

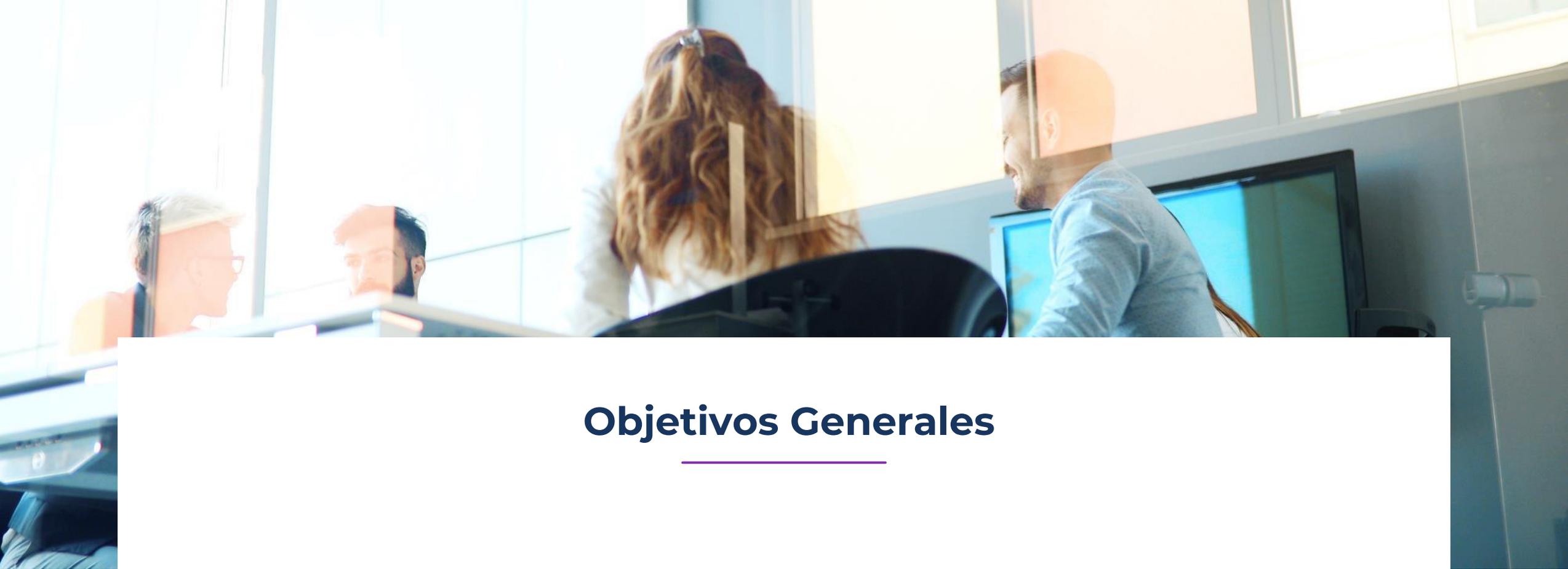
Estudio
**IV Versión Barómetro
de la Región de
Magallanes**

Junio 2025



A background image showing a business meeting. A person's hand is pointing at a tablet displaying a bar chart. Another person is holding a pen. A calculator and a notebook are visible on the desk.

Objetivos y Metodología



Objetivos Generales

Conocer cómo ha evolucionado la opinión de los habitantes de la Región de Magallanes, en términos de la imagen que se tiene sobre la región, algunas variables e indicadores locales y temas específicos sobre la coyuntura.

Objetivos Específicos

1. Política, Economía y Sociedad

- Percepción general y económica de la Región de Magallanes. ¿Va la Región por un buen camino?
- Principal prioridad de la Región.
- Conocimiento y evaluación de las principales autoridades. Alcaldes, Intendente, Senadores, Diputados y otros relevantes a considerar.
- Consumo de medios

2. Coyunturales.

- Industria salmonera
- Industria del Hidrógeno Verde
- Temas relevantes como previsión, salud, delincuencia
- Otros temas relevantes

Metodología



TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo con entrevistas telefónicas a celulares aplicados a través del sistema Cati, utilizando una base de datos propia de Cadem que contiene números de celulares de prepago y post pago.

Cuestionario semi estructurado con una duración promedio de 24 minutos.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, pertenecientes a todos los NSE, residentes en las comunas de Punta Arenas, Natales y Porvenir.

MUESTRA

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo.

704 casos. Asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error es del $\pm 3.7\%$, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados poblacionalmente a nivel de sujetos por sexo, edad y nivel socioeconómico, obteniendo una muestra representativa del universo estudiado.

CAMPO

El trabajo de campo fue realizado entre el viernes 23 de mayo y el miércoles 4 de junio de 2025.

MUESTRA

Comunas de la Región de Magallanes	Población +18 años	Proporción	Proporción comunas seleccionadas	Muestra Ajustada
Antártica	130	0%		
Cabo de Hornos	1.489	1%		
Laguna Blanca	222	0%		
Natales	16.500	13%	14%	99
Porvenir	5.309	4%	4%	28
Primavera	1.063	1%		
Punta Arenas	101.345	79%	82%	577
Río Verde	602	0%		
San Gregorio	725	1%		
Timaukel	374	0%		
Torres del Paine	1.152	1%		
Total General	128.911	100%	100%	704

A top-down view of a desk workspace. In the center is a calendar with a grid for the week of Sunday to Saturday. The calendar is held in place by a blue paper clip. To the left, a white keyboard is partially visible. A red stapler is on the far left. Several sticky notes, one light blue and one light green, are at the bottom. A brown folder or clipboard is behind the calendar. The background is a wooden desk surface.

Principales resultados

Principales resultados



La satisfacción económica de los magallánicos ha mostrado un crecimiento positivo en todos los ámbitos: la satisfacción con la situación económica del país subió de un 36% a un 41%, la de la Región de Magallanes creció de un 50% a un 59%, y la satisfacción con la economía personal o familiar aumentó de un 61% a un 66%.

- La percepción sobre si la Región de Magallanes va por buen camino se mantiene sin cambios significativos. La medición actual registra un 49%, 3pts menos que el 51% anterior (abril 2024). Los grupos que muestran mayor optimismo son los jóvenes entre 18 y 34 años (63%), el estrato medio (59%) y los habitantes de la comuna de Porvenir (57%).
- Los principales desafíos señalados por los habitantes de la Región son, en primer lugar, la salud, las listas de espera y la falta de especialistas, con un 52% de las menciones, lo que representa una disminución de 2 pts respecto a la encuesta de 2024 (54%). En segundo lugar, se encuentra el transporte público, la conectividad interna y la conexión con el resto del país, con un 33%, lo que implica un aumento de 10 pts en comparación con la medición anterior (23%). En tercer lugar, aparecen la delincuencia y el narcotráfico, que suben 6 pts, pasando de un 24% a un 30%.

Los habitantes de Magallanes consideran el turismo como la principal actividad económica de la región, manteniendo el mismo nivel que en la medición anterior (64%). Además, esta industria goza de una imagen muy positiva, sin cambios significativos respecto a la medición anterior.

- En cuanto a la proyección local, los habitantes consideran que el hidrógeno verde es la industria con mayor potencial (55%), seguido del turismo (24%). Estas dos actividades también son vistas como las principales con proyección internacional, con un 39% para el hidrógeno verde y un 37% para el turismo.
- La industria del hidrógeno verde destaca especialmente por los proyectos anunciados en la región, alcanzando un 80% de imagen positiva. Además, es valorada por las oportunidades que ofrece para el desarrollo profesional y el crecimiento económico regional.

Principales resultados



En relación con los espacios comerciales de Punta Arenas, la Zona Franca destaca como el más visitado, con un 83% de personas que acuden al menos una vez al mes.

- Sobresale especialmente por la limpieza de sus baños, las áreas de entretenimiento y su horario continuado, aspectos que reciben evaluaciones positivas (nota 6 o 7). Además, la mitad de los encuestados considera que este espacio debería incorporar áreas deportivas (50%), centros médicos o de salud (39%) y zonas habilitadas para mascotas (38%).

En cuanto al conocimiento de figuras políticas, destacan el alcalde de Punta Arenas, Claudio Radonich, con un 97%, y el senador Carlos Bianchi, con un 92%.

- En contraste, las autoridades con menor nivel de reconocimiento son el delegado presidencial José Antonio Ruiz (46%) y la diputada Javiera Morales (43%). El alcalde Radonich, además, obtiene una buena evaluación ciudadana, con un 83% de notas entre 5 y 7.

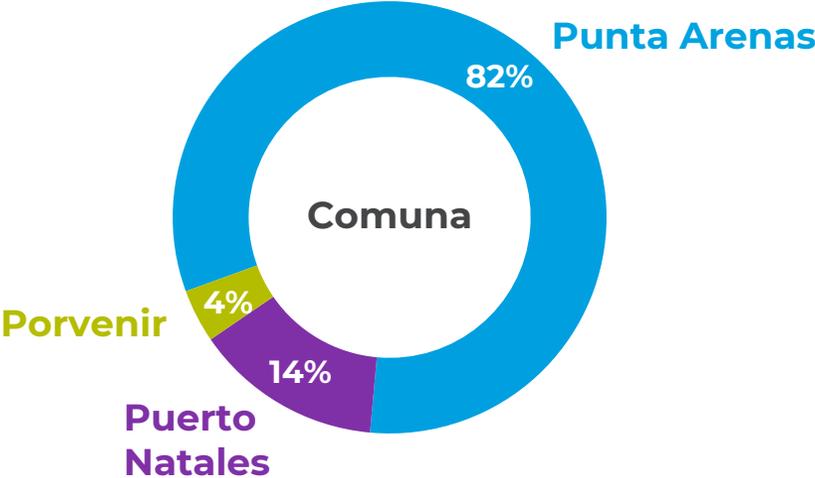
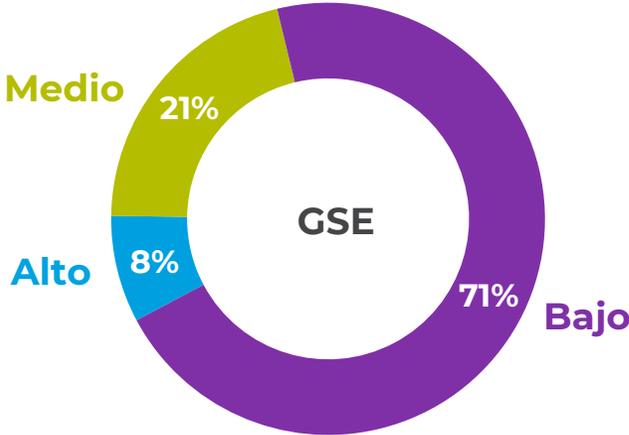
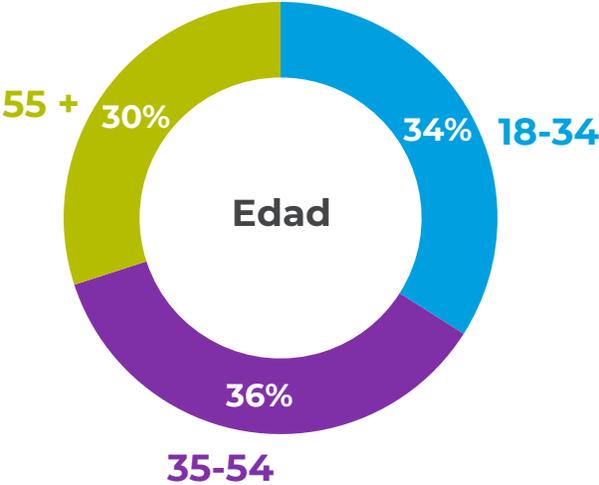
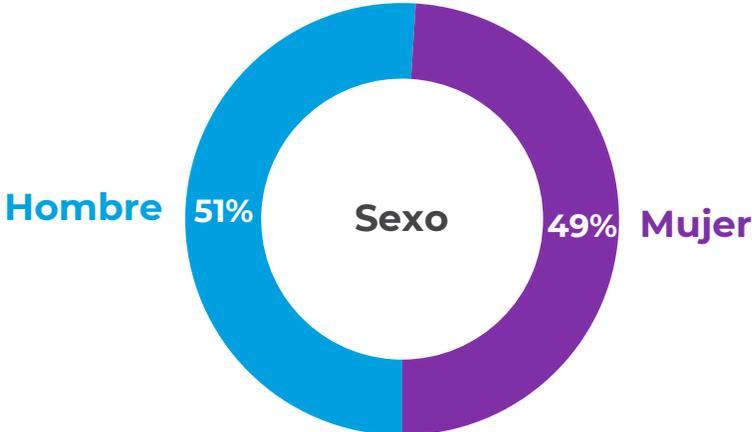
En el ámbito de los medios de comunicación, destaca ITV Patagonia con un 43% de menciones espontáneas, lo que representa un aumento significativo respecto al 29% obtenido en 2024.

- Los principales medios por los que se informan los habitantes son El Pingüino (35%) e ITV Patagonia (28%).
- Entre las figuras más creíbles de la radio o televisión, lidera Patricio Mladinic con 38%, seguido por Jorge Gómez con un 18%. Aunque existe un 21% que indica no tener una preferencia.
- El conductor que genera mayor simpatía es Óscar España, quien también muestra una disminución de 4 pts (de 48% a 43%), mientras que Iván Yutronic sube levemente, pasando de 11% a 12%. Los medios que generan mayor confianza en la información que entregan son ITV Patagonia (66%), seguido de La Prensa Austral (64%) y El Pingüino (50%).



**Descripción de
la muestra**

Descripción de la muestra



Evaluación de la Región y del país

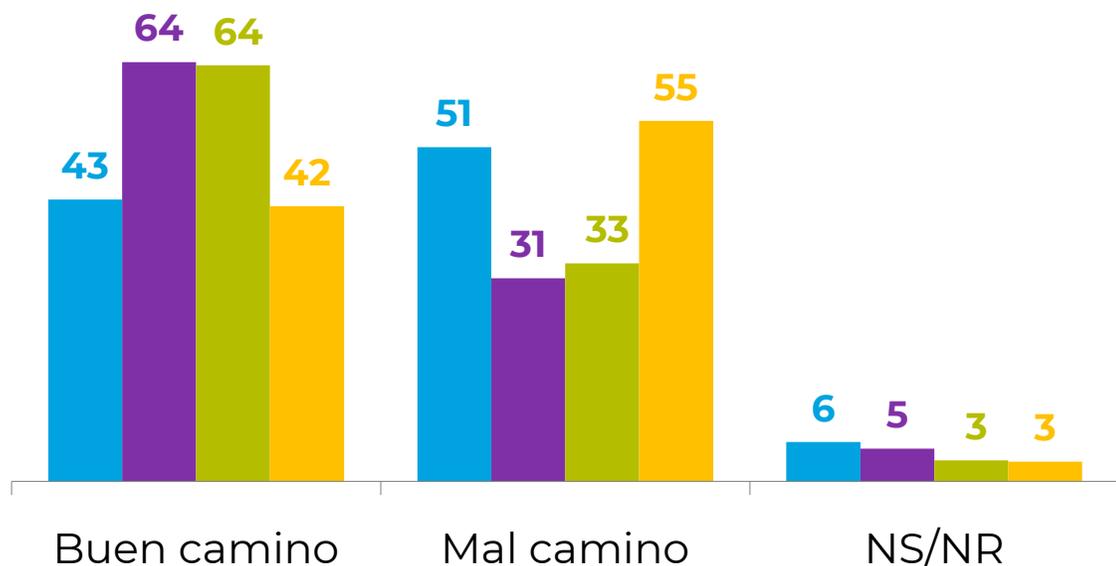
En términos generales, ¿Usted diría que... va por un buen o mal camino?

%



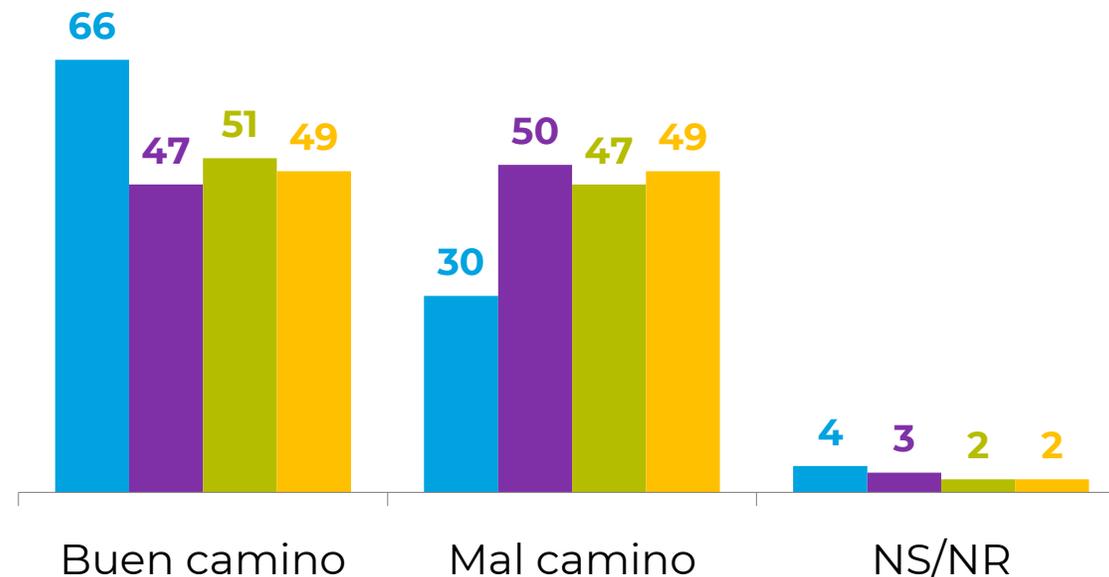
El país

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



La Región de Magallanes

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



Evaluación de la Región y del país

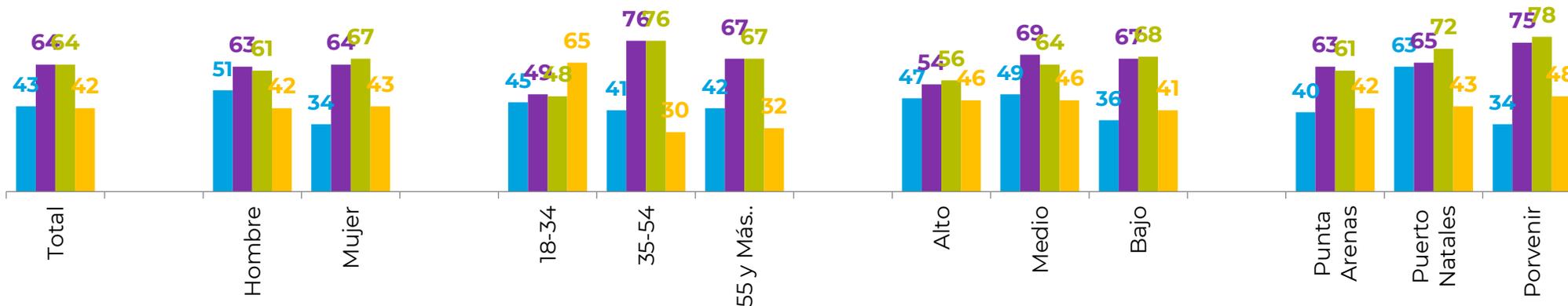
En términos generales, ¿Usted diría que el país va por un buen o mal camino?

%



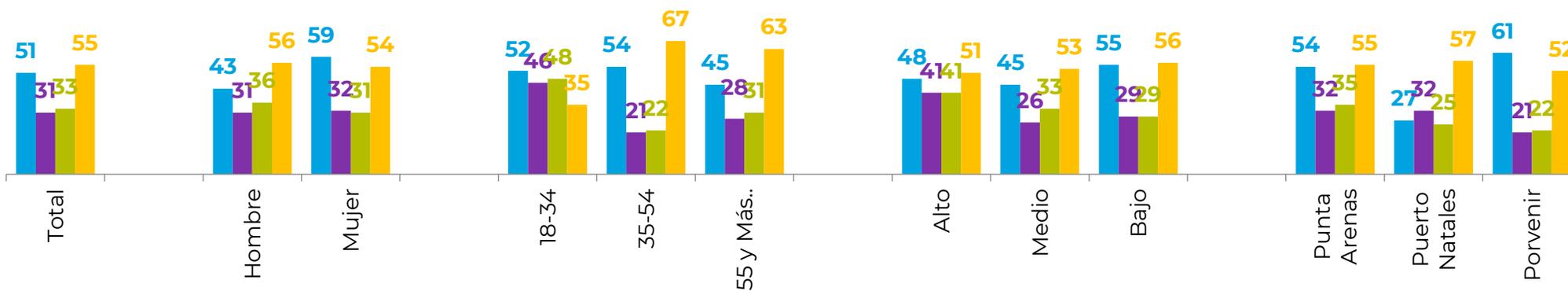
El país

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



Buen camino

Mal camino



Evaluación de la Región y del país

En términos generales, ¿Usted diría que el país va por un buen o mal camino?

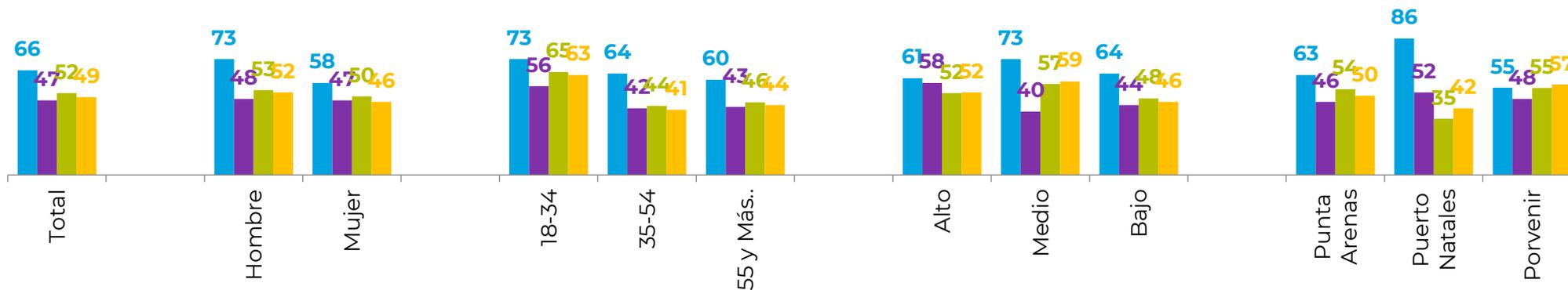
%



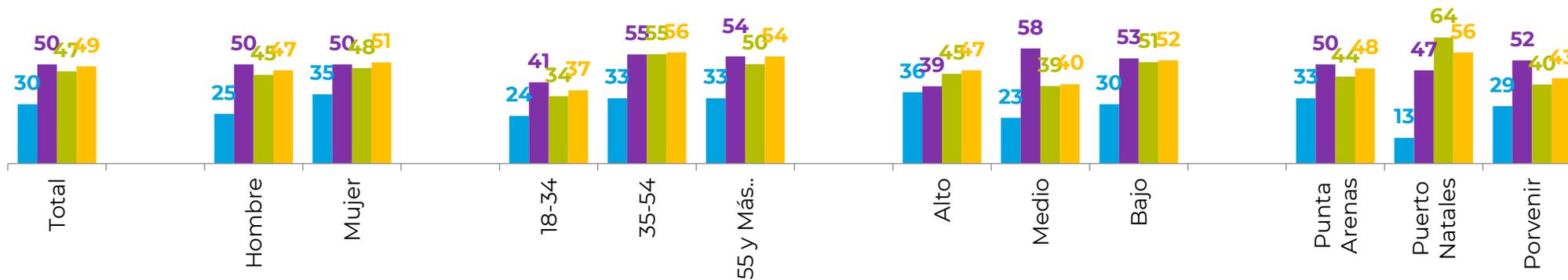
La Región de Magallanes

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025

Buen camino



Mal camino



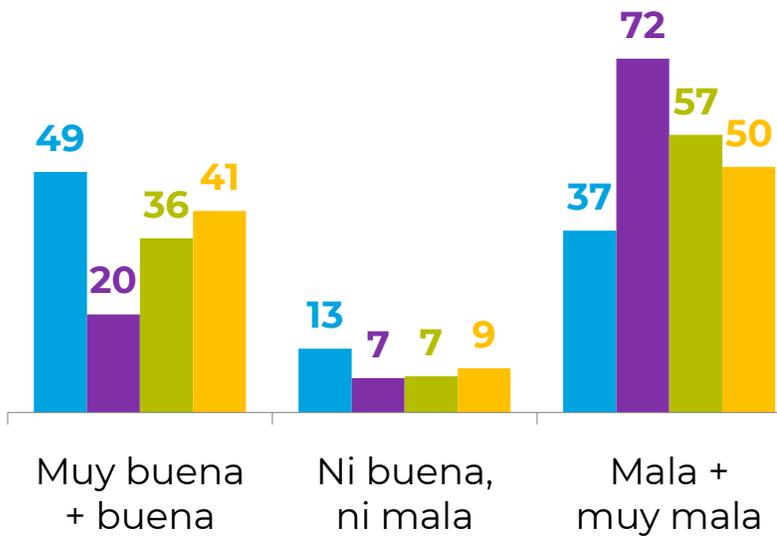
Situación económica actual

¿Cómo calificaría usted la situación económica actual...?
%



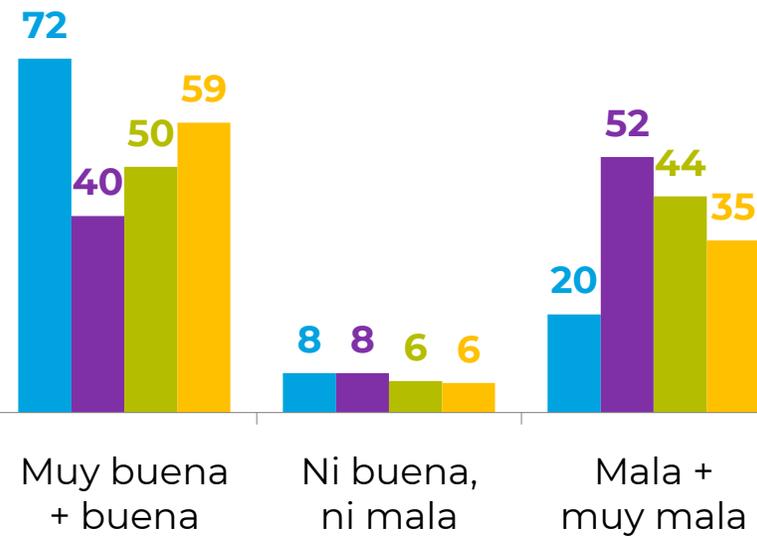
Del país

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



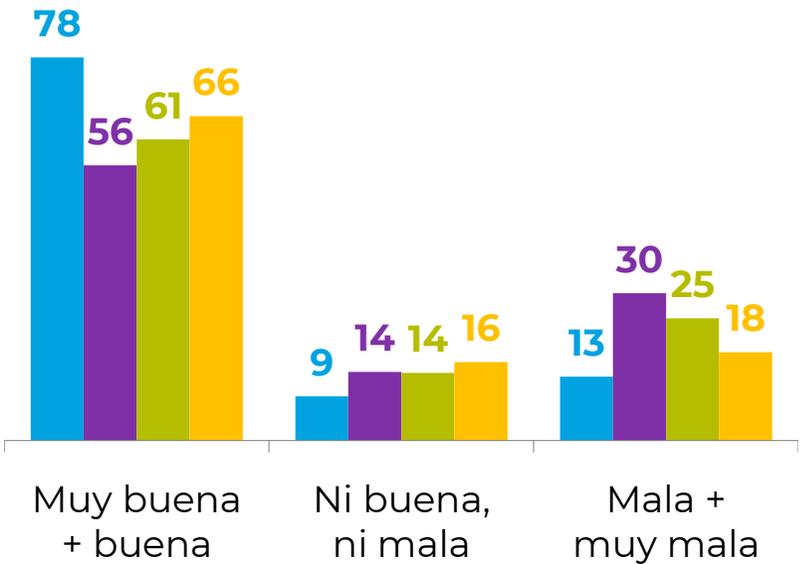
De la Región de Magallanes

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



De usted o su familia

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



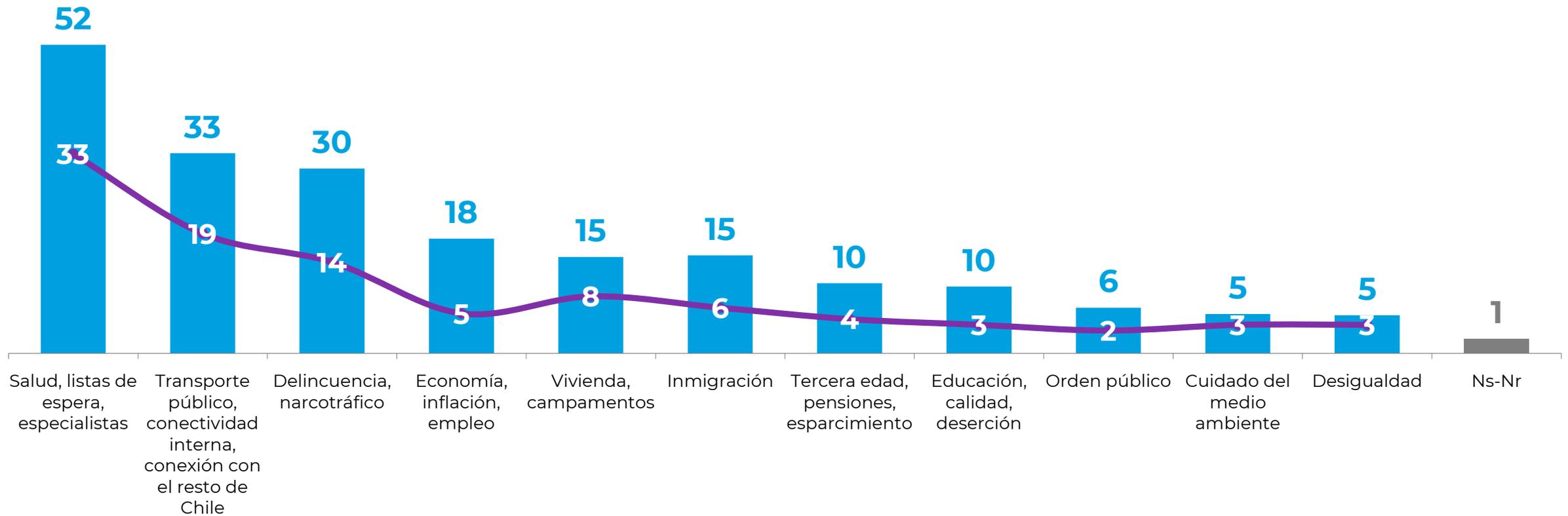


Desafíos y desarrollo Regional

Principales desafíos de la Región de Magallanes

Del siguiente listado, ¿Cuál cree usted que es el principal desafío que tiene actualmente la Región de Magallanes?
Alternativas dadas. % Respuesta múltiple

■ Total Menciones — Primera Mención

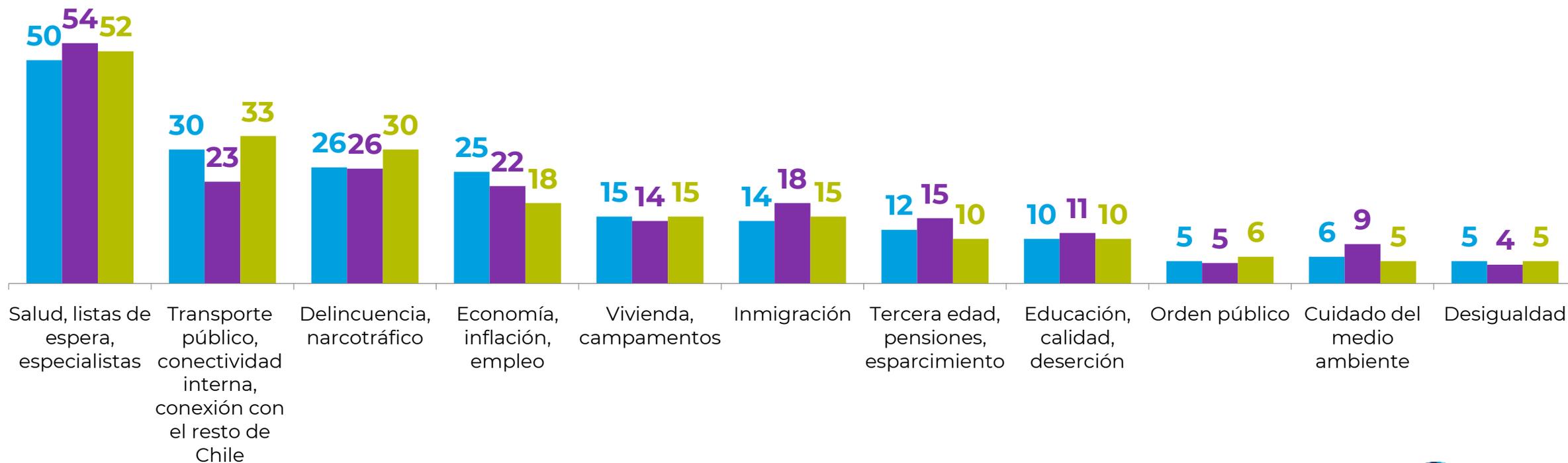


Evolutivo: Principales desafíos de la Región de Magallanes

Del siguiente listado, ¿Cuál cree usted que es el principal desafío que tiene actualmente la Región de Magallanes?

Alternativas dadas % Total menciones

■ 2022 ■ 2024 ■ 2025

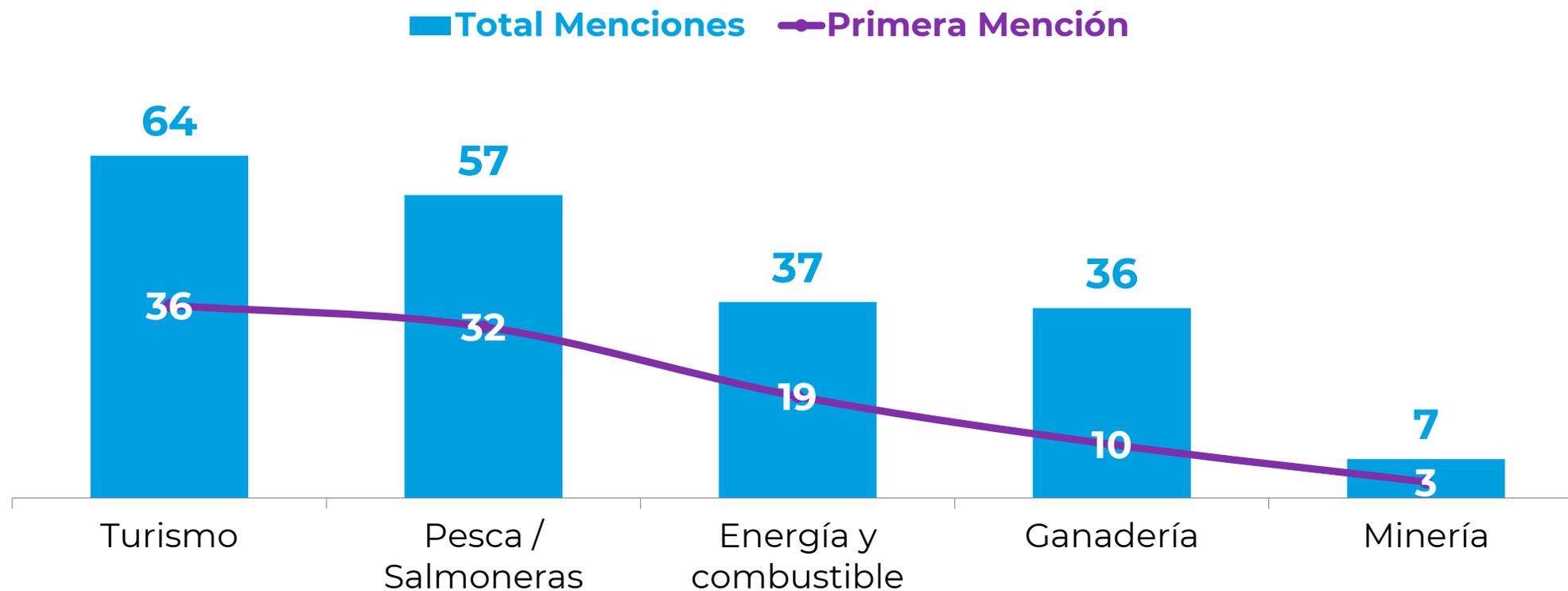


Casos: 2022 N=708 / 2024 N=701 / 2025 N=704

Principal actividad económica de la región

¿Cuál considera usted que es la actividad económica más importante de la región hoy en día?

Alternativas dadas. % Respuesta múltiple



Evolutivo: Principal actividad económica de la región

¿Cuál considera usted que es la actividad económica más importante de la región hoy en día?

Alternativas dadas. % Total menciones

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025

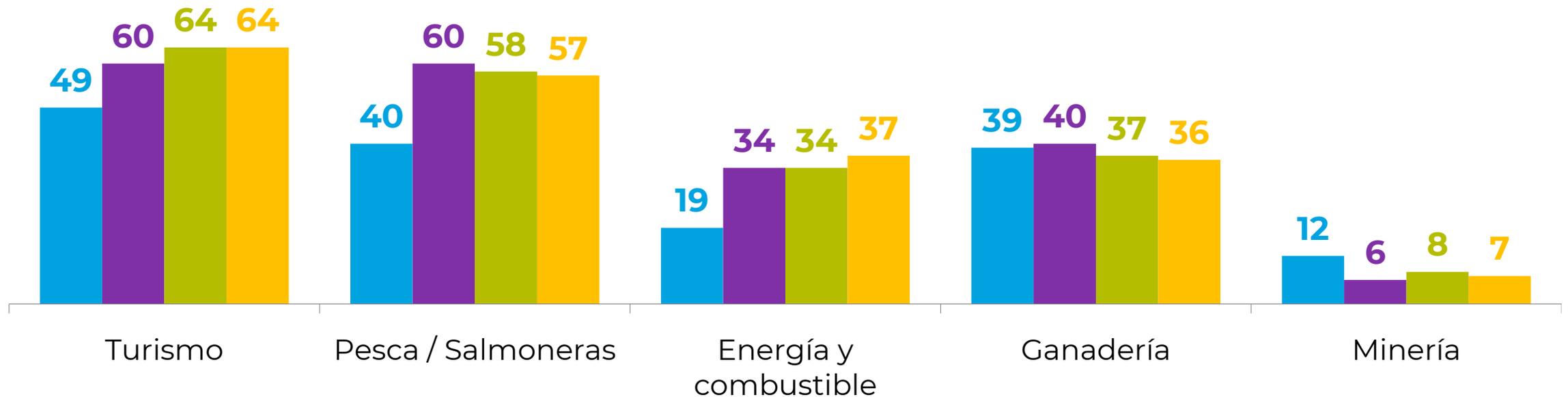
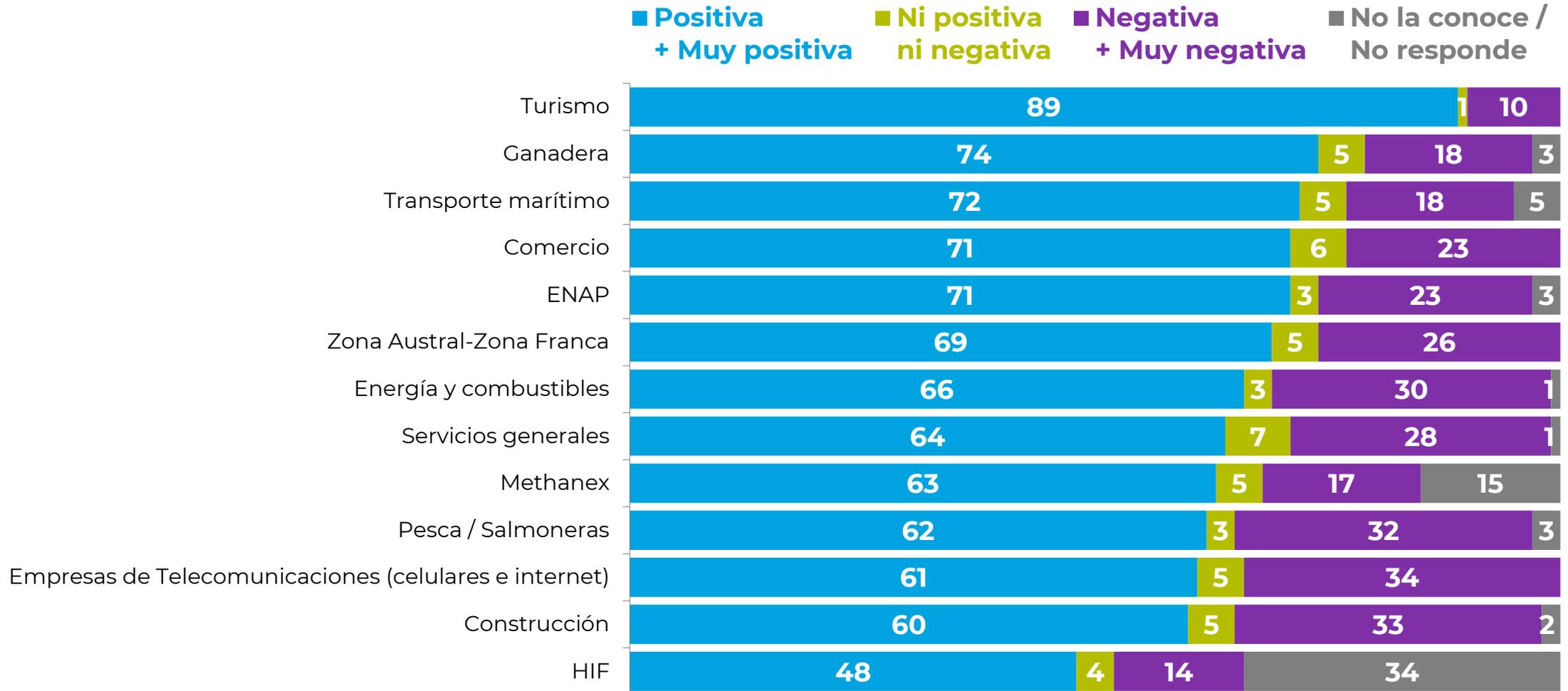


Imagen Industrias de la región

¿Usted tiene una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de las siguientes industrias y/o empresas de la región?



%



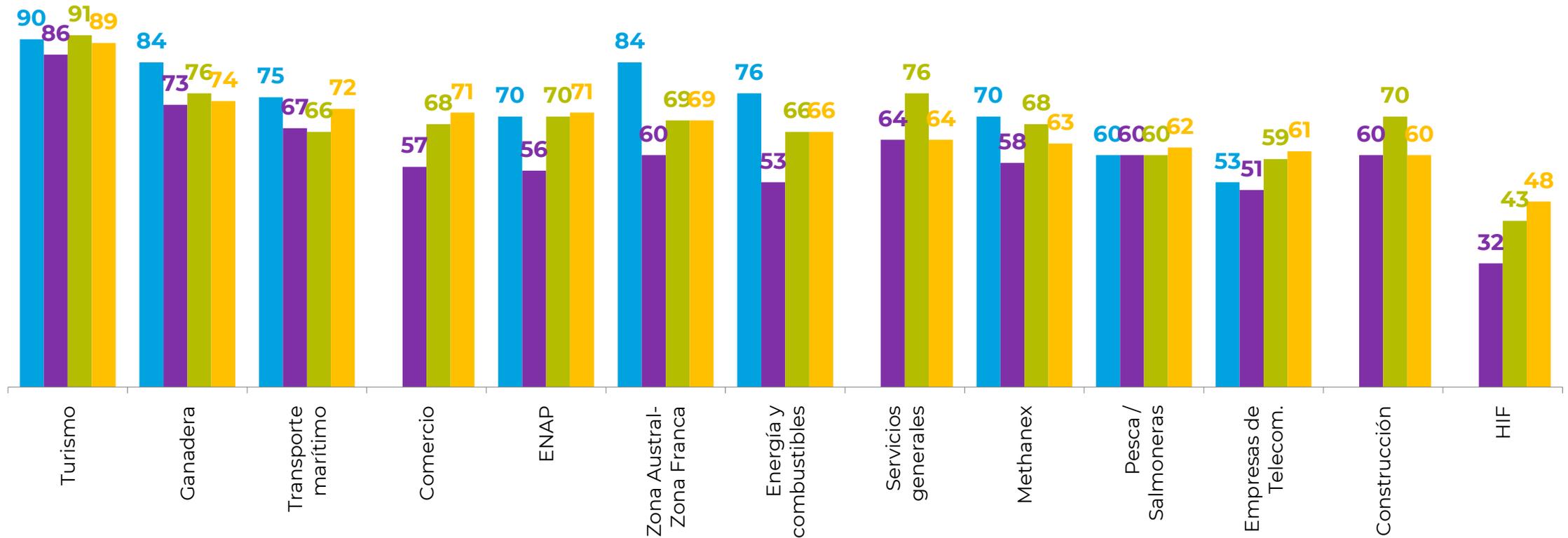
Evolutivo: Imagen Industrias de la región

¿Usted tiene una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de las siguientes industrias y/o empresas de la región?



% Imagen Positiva + Muy positiva

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



Sector económico con mayor proyección

Proyección local: ¿Cuál cree usted que es el sector económico con mayor proyección en Magallanes?

Proyección internacional: ¿Y cuál cree usted que es el sector económico que mejor proyecta internacionalmente a Magallanes?

%



Evolutivo: Sector económico con mayor proyección

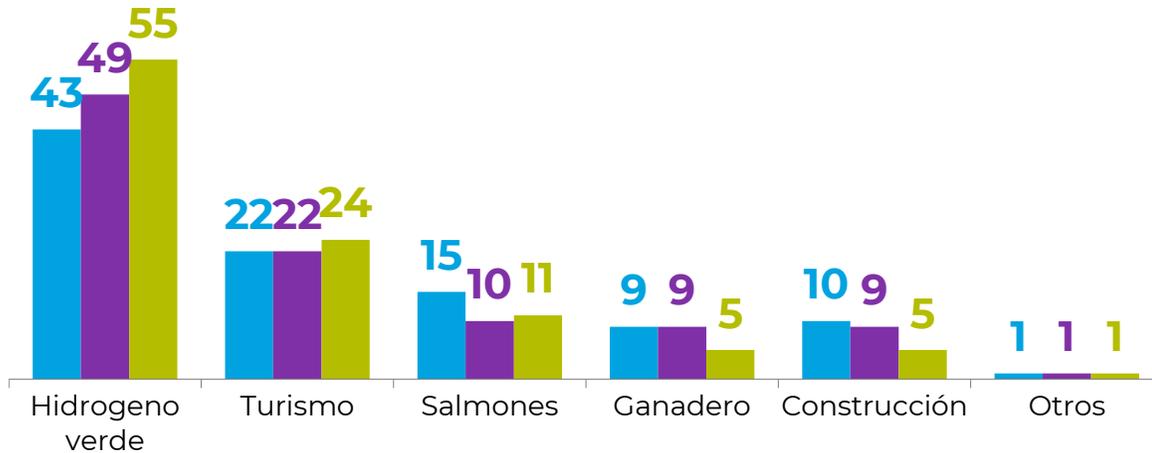
Proyección local: ¿Cuál cree usted que es el sector económico con mayor proyección en Magallanes?

Proyección internacional: ¿Y cuál cree usted que es el sector económico que mejor proyecta internacionalmente a Magallanes?

%

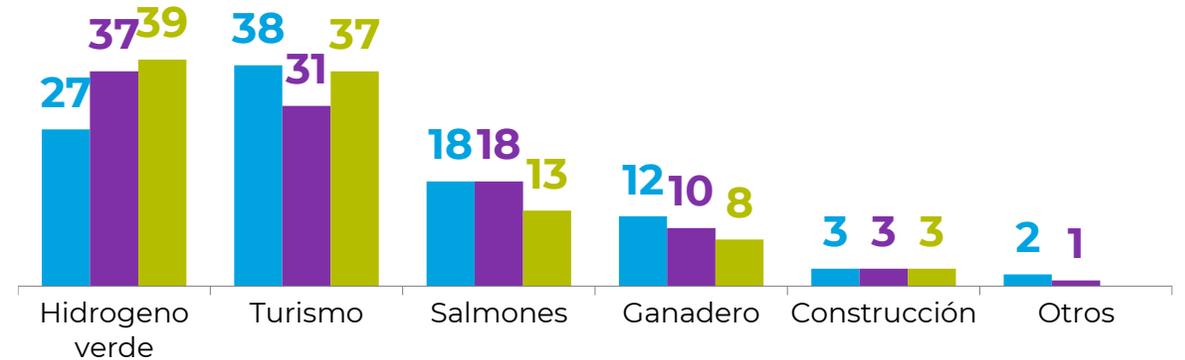
Proyección Local

■ 2022 ■ 2024 ■ 2025

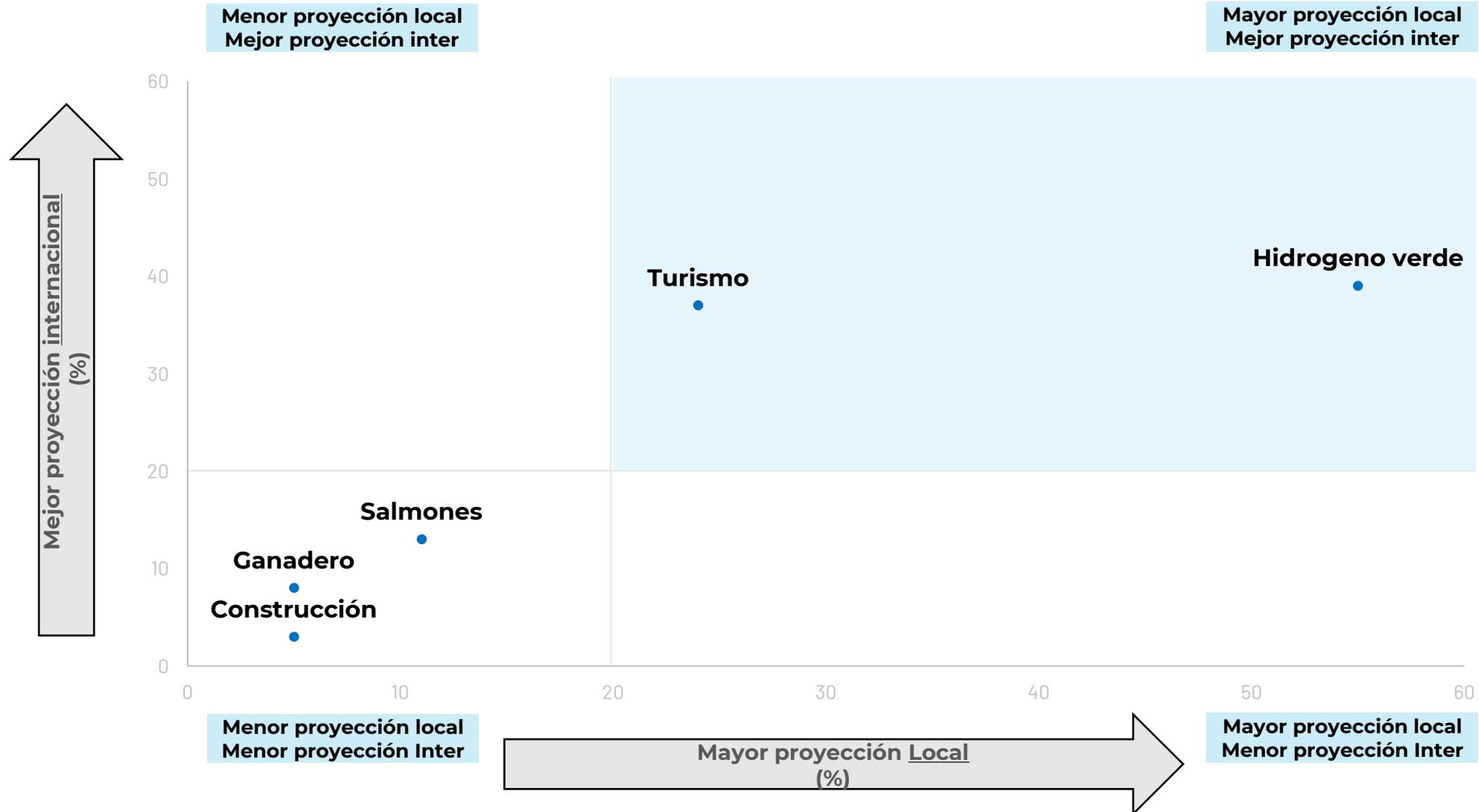


Proyección Internacional

■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



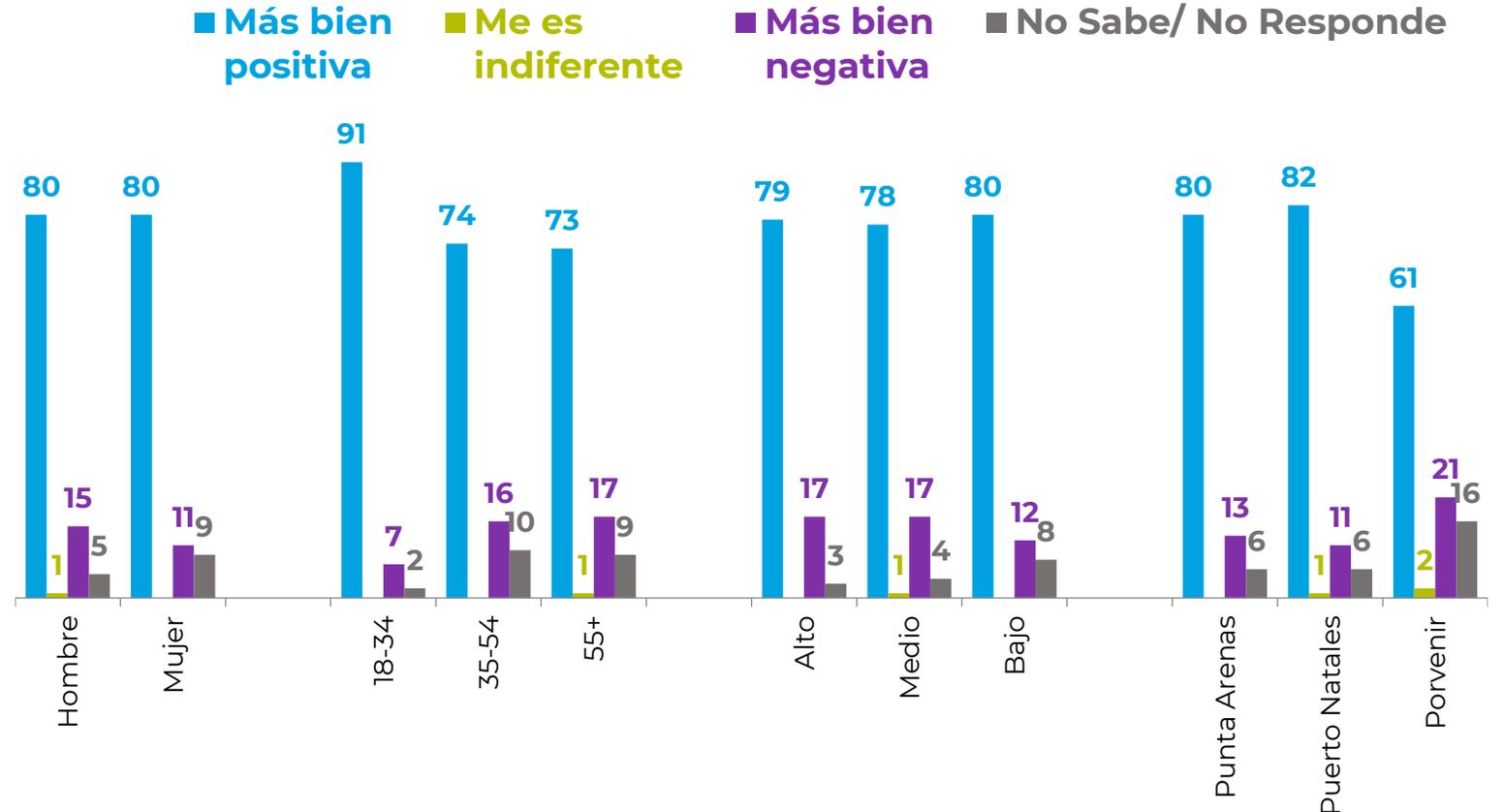
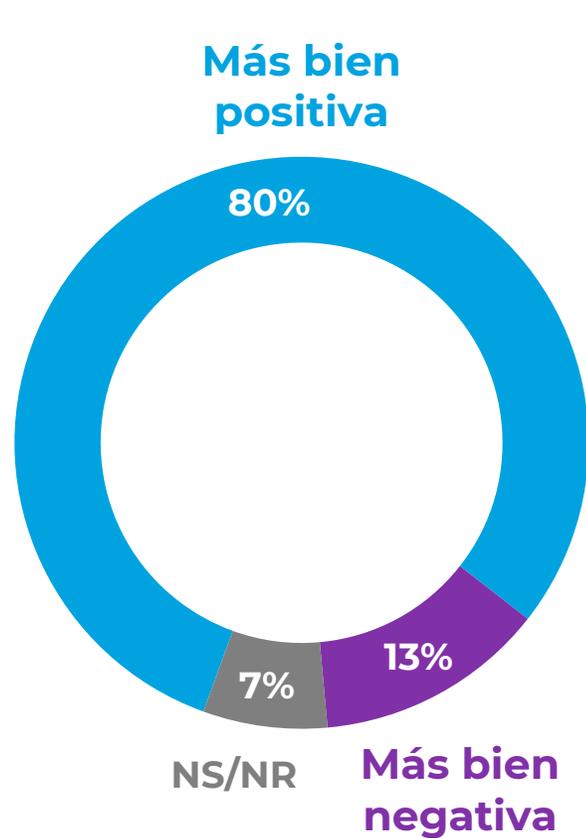
Proyección local e internacional de las actividades económicas



*Las líneas de corte de cada eje corresponden al promedio de valores en cada uno de ellos.

Imagen Industria del hidrógeno verde

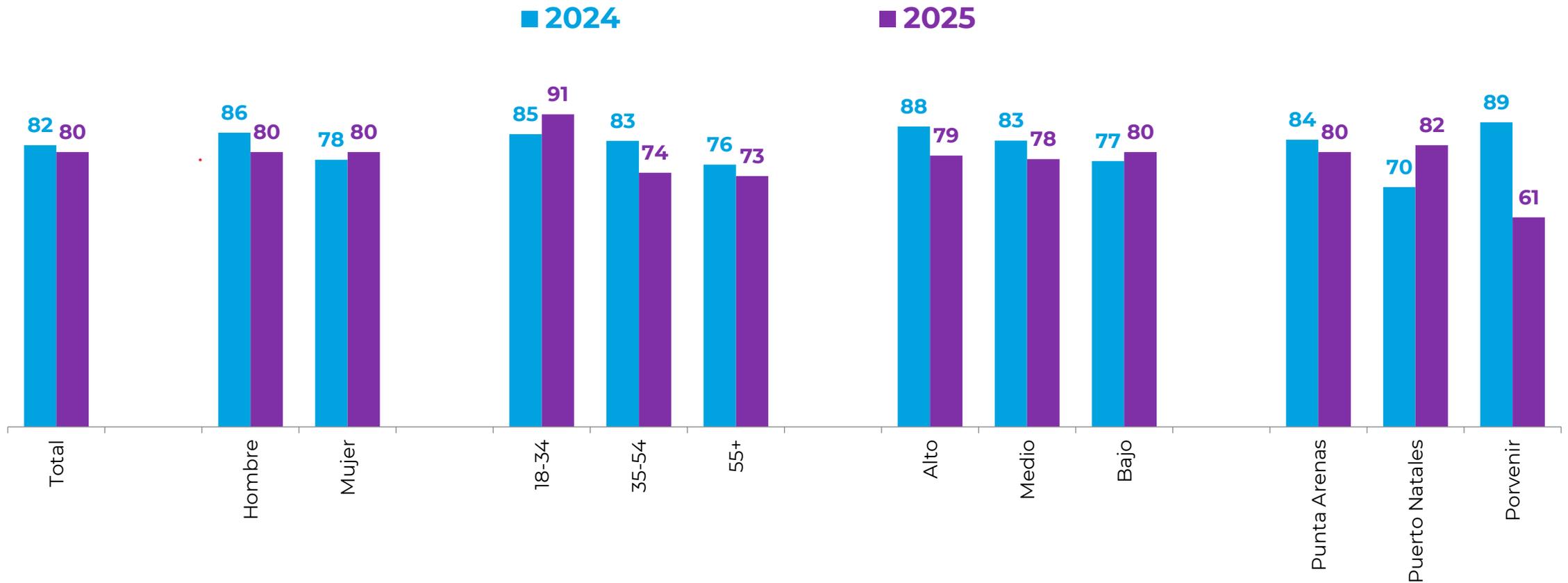
¿Ud. tiene una imagen más bien positiva o más bien negativa de la industria del hidrógeno verde y sus derivados?
%



Evolutivo: Imagen Industria del hidrógeno verde

¿Ud. tiene una imagen más bien positiva o más bien negativa de la industria del hidrógeno verde y sus derivados?

% Más bien positiva



Nivel de impacto de la Industria del hidrógeno verde

De concretarse los proyectos de hidrógeno verde anunciados en Magallanes,

¿Cuánto le importan los efectos que puedan tener sobre...?

Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 es que le importa muy poco y 5 que le importa mucho.

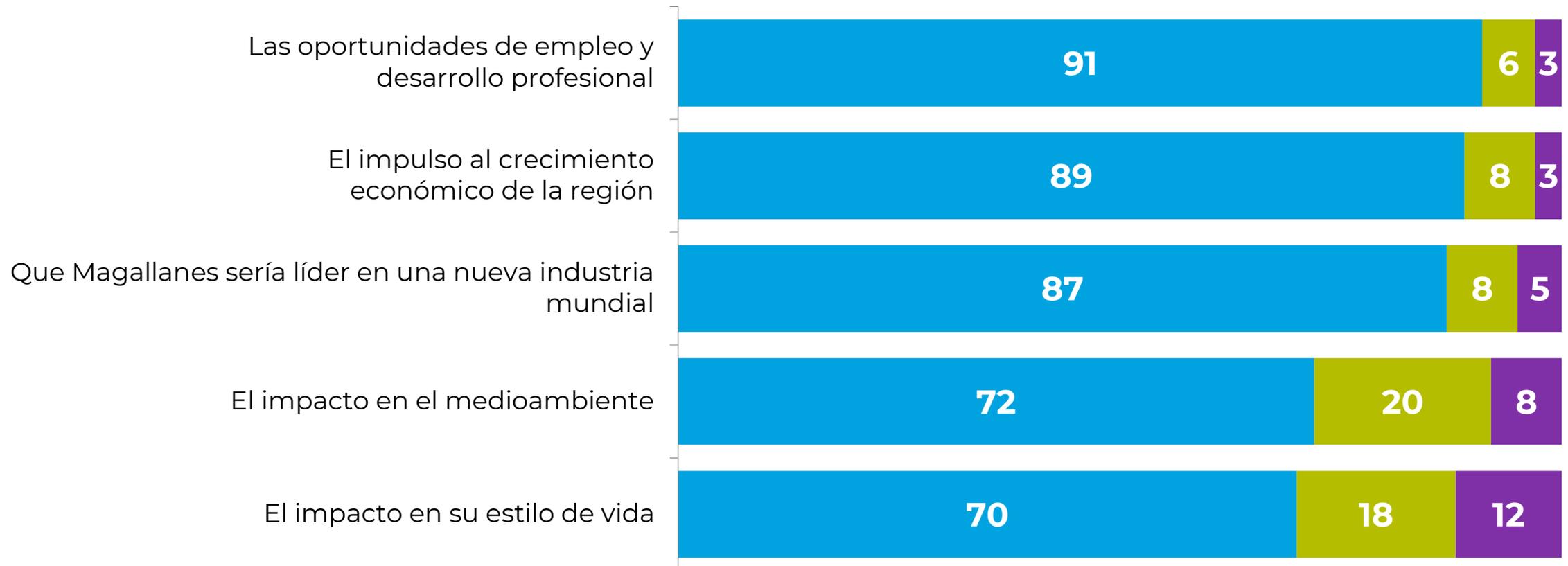


%

■ Me importa +
Me importa mucho (Notas 5 y 4)

■ Algo me importa (Nota 3)

■ Me importa poco +
Me importa muy poco (Notas 1 y 2)

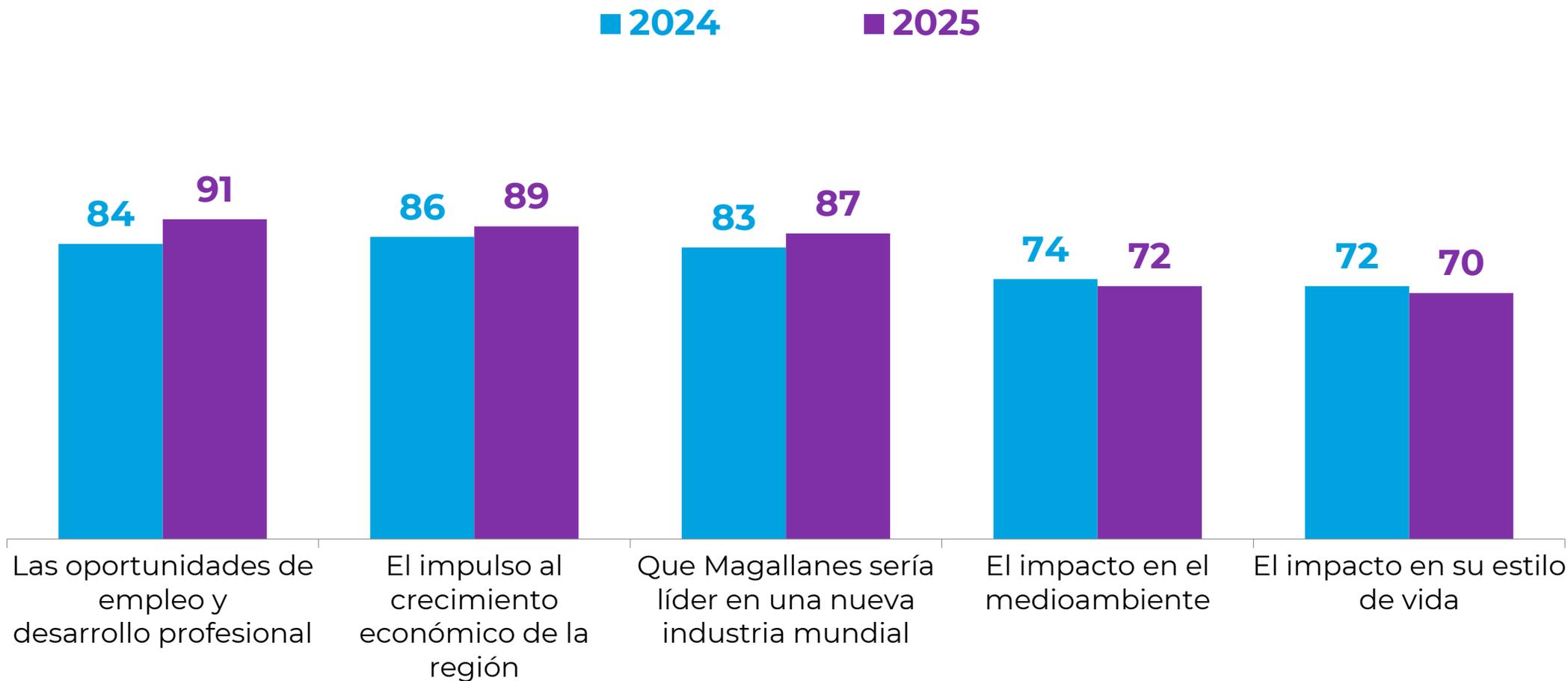


Evolutivo: Nivel de impacto de la Industria del hidrógeno verde

De concretarse los proyectos de hidrógeno verde anunciados en Magallanes,
¿Cuánto le importan los efectos que puedan tener sobre...?

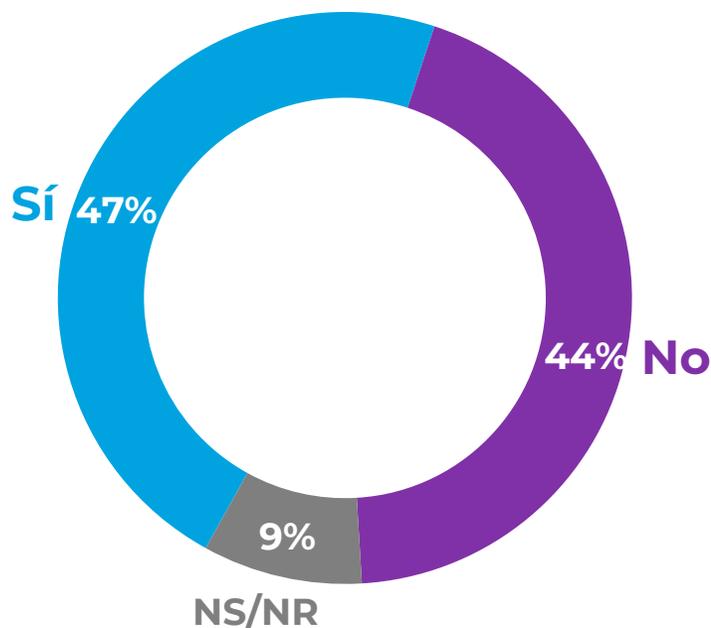
Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 es que le importa muy poco y 5 que le importa mucho.

% Le importa (Notas 5 y 4)



Apoyo de autoridades a la industria del Hidrógeno Verde

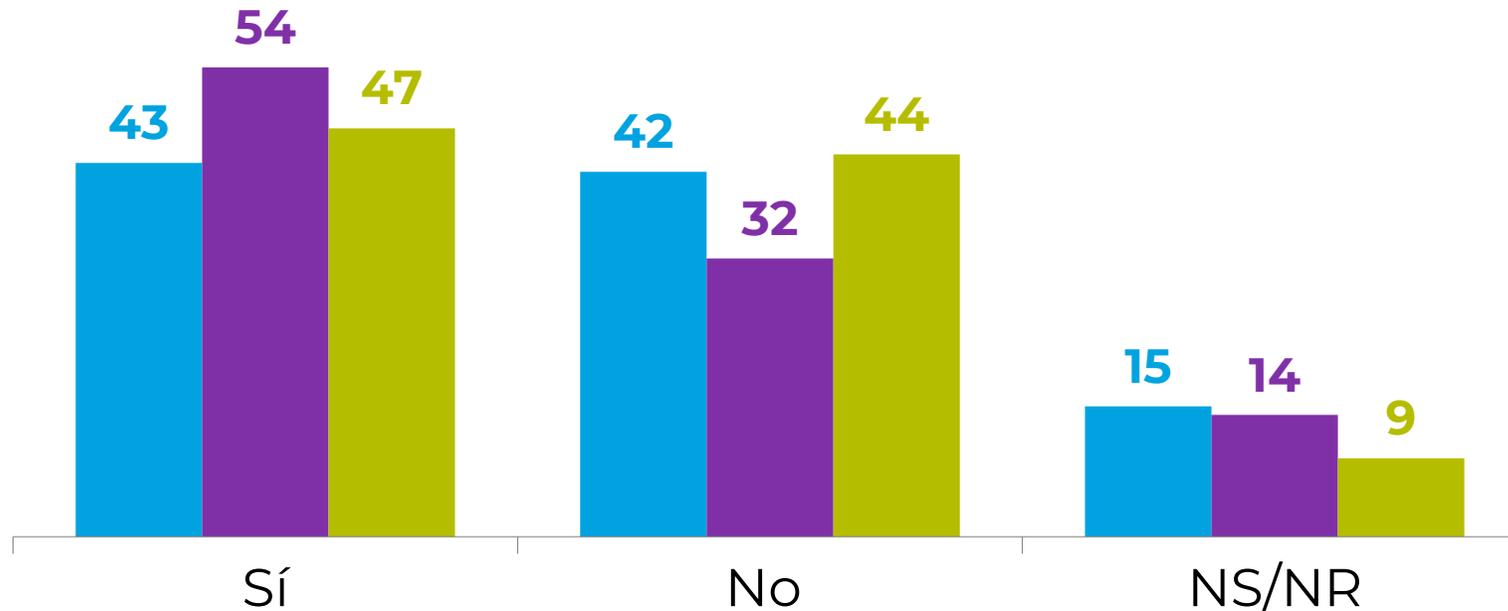
¿Cree usted que las autoridades regionales están apoyando decididamente a la industria del hidrogeno verde?
%



Evolutivo: Apoyo de autoridades a la industria del Hidrógeno Verde

¿Cree usted que las autoridades regionales están apoyando decididamente a la industria del hidrogeno verde?
%

■ 2022 ■ 2024 ■ 2025

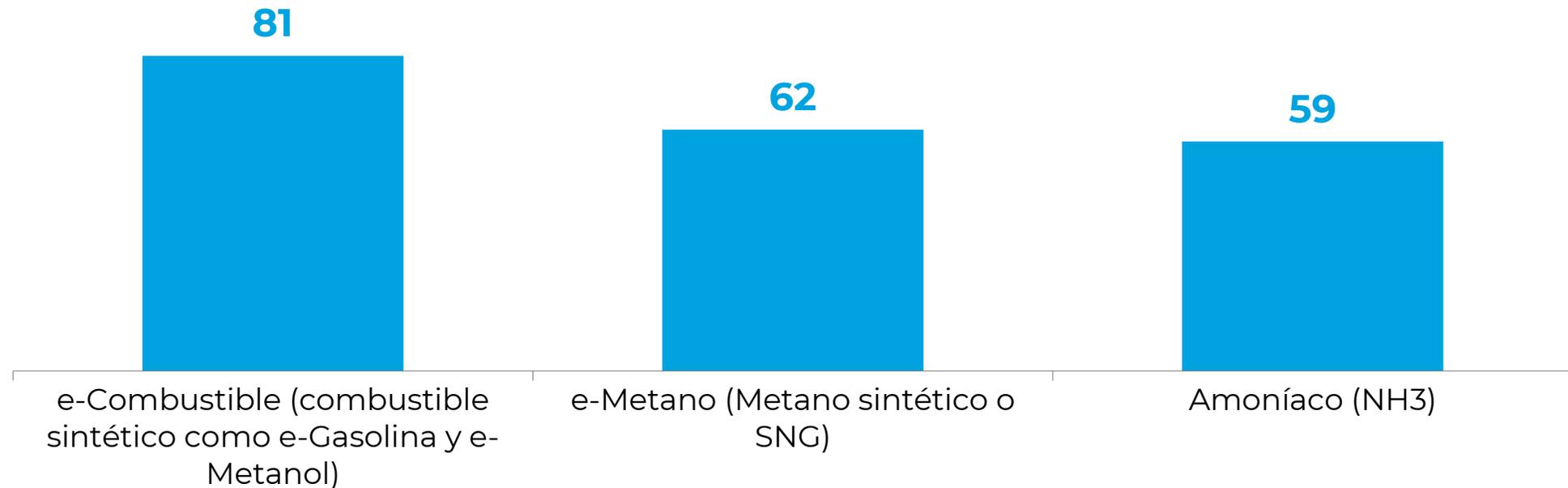


Conocimiento sobre los productos derivado del Hidrógeno Verde

¿Conoce o ha oído hablar de los siguientes productos derivados del hidrógeno verde?

% Sí conoce

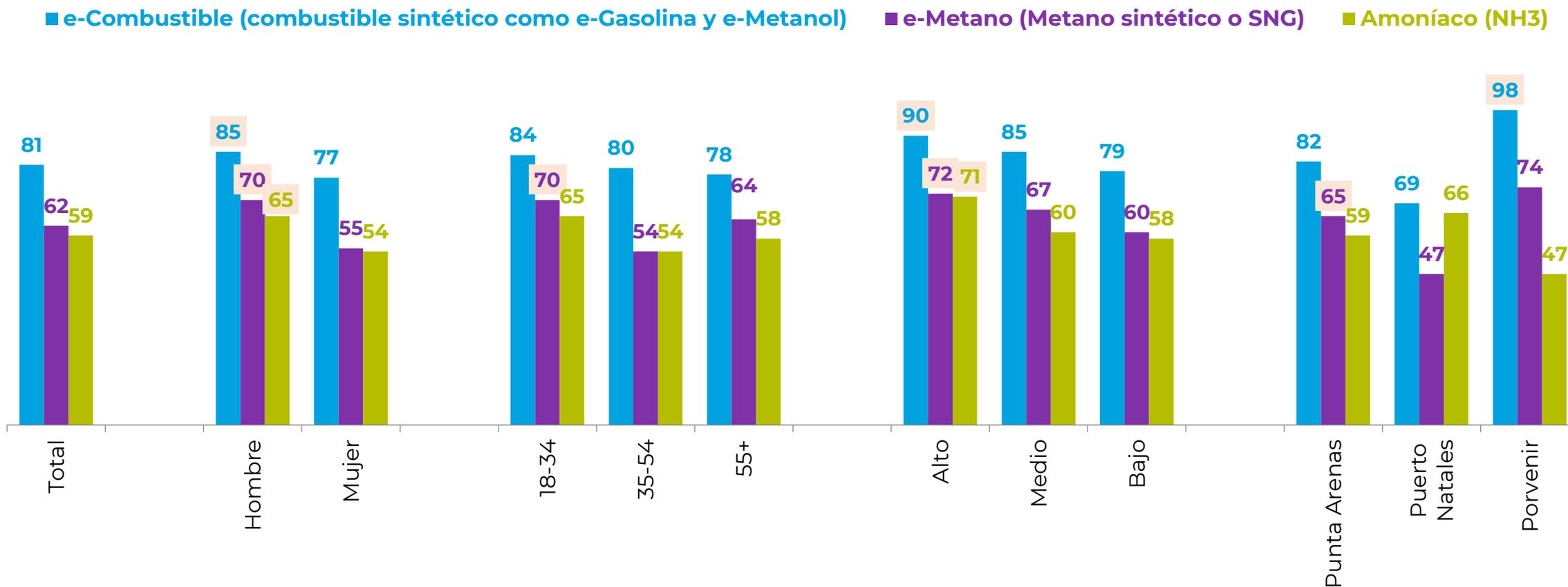
■ Sí



Conocimiento sobre los productos derivado del Hidrógeno Verde

¿Conoce o ha oído hablar de los siguientes productos derivados del hidrógeno verde?

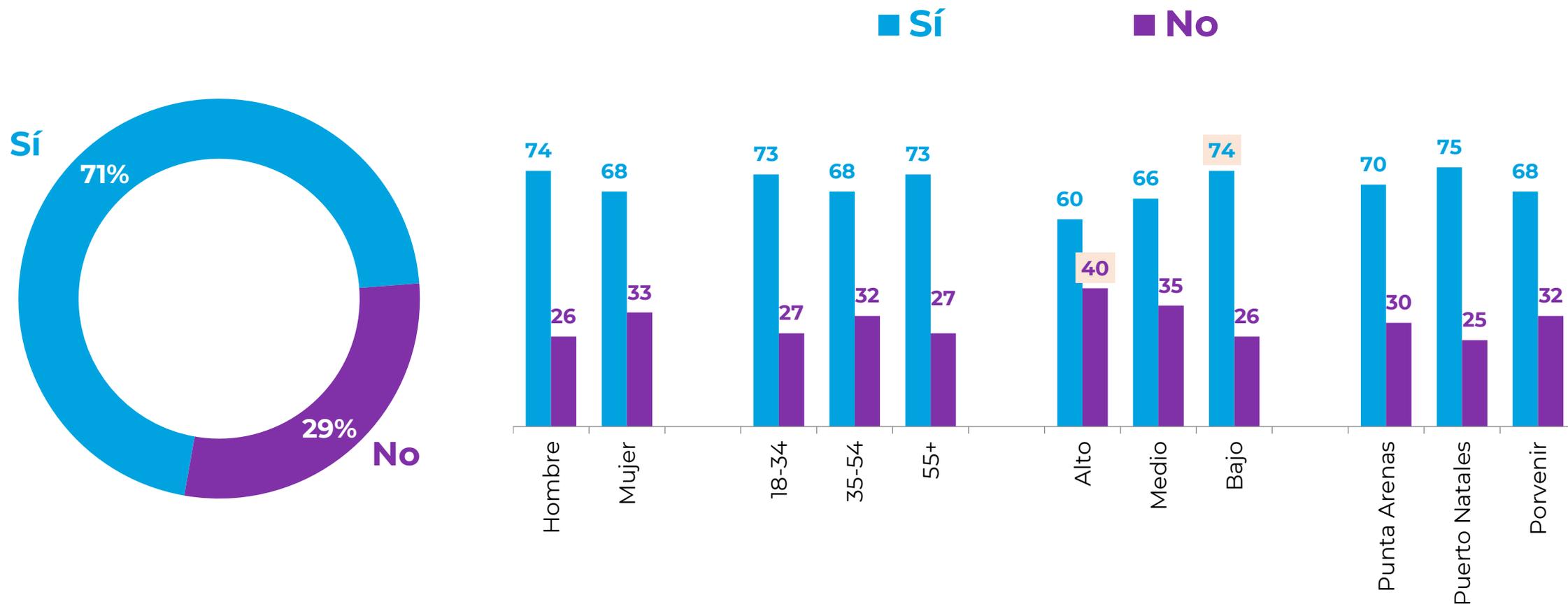
% Sí conoce



Importancia de la salmonicultura en del desarrollo regional

¿Ud. cree que la salmonicultura es una actividad esencial para el desarrollo de la región?

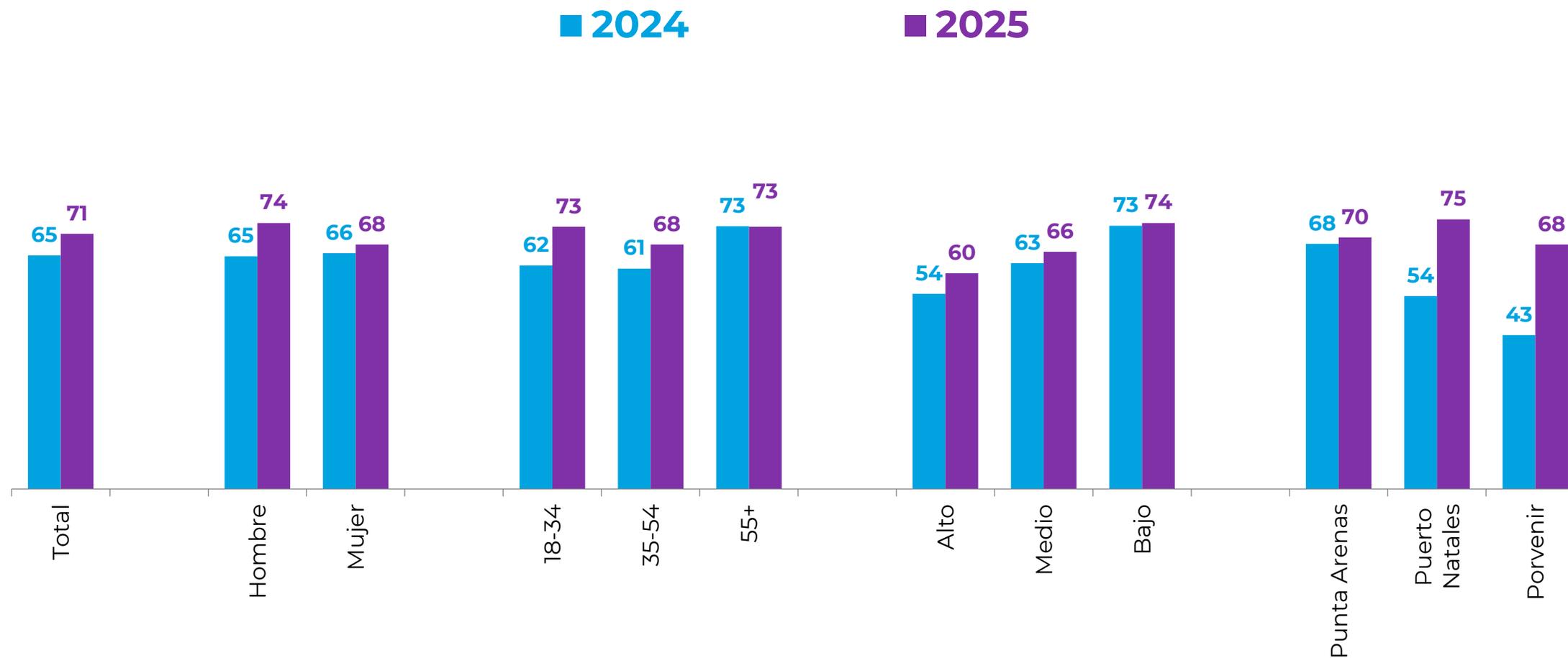
%



Importancia de la salmonicultura en del desarrollo regional

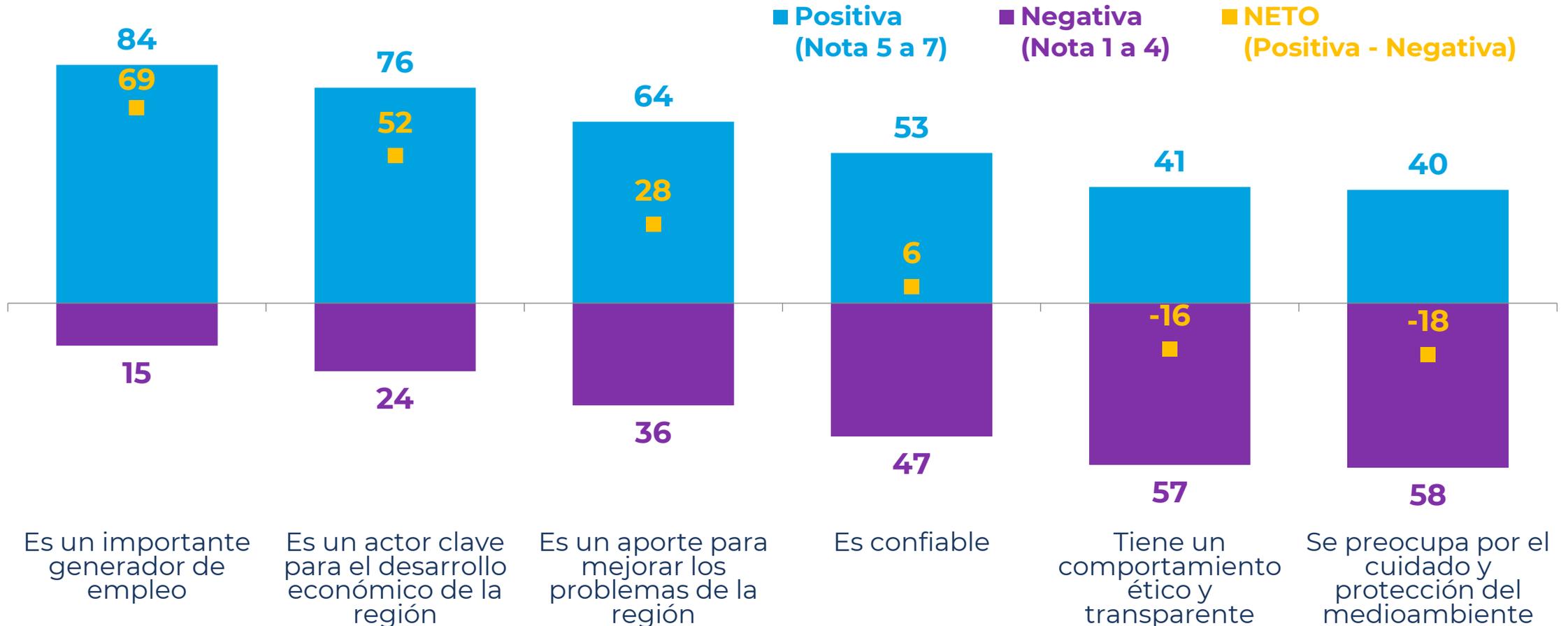
¿Ud. cree que la salmonicultura es una actividad esencial para el desarrollo de la región?

%



Zoom en la industria salmonera

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,
¿Cómo evaluaría a la industria salmonera en los siguientes aspectos...?
%



Casos: 2025 N=704. El 100% de cada atributo se completa con la alternativa “NS / NR”.

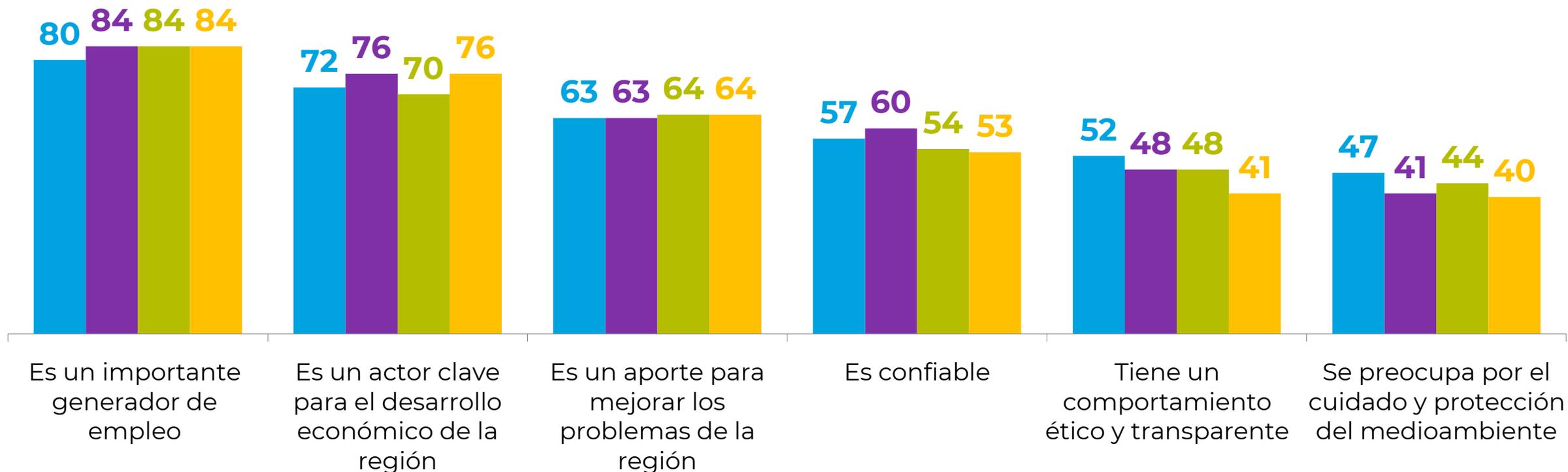
Evolutivo: Zoom en la industria salmonera

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,
¿Cómo evaluaría a la industria salmonera en los siguientes aspectos..?



% Evaluación Positiva (Nota 5 a 7)

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025





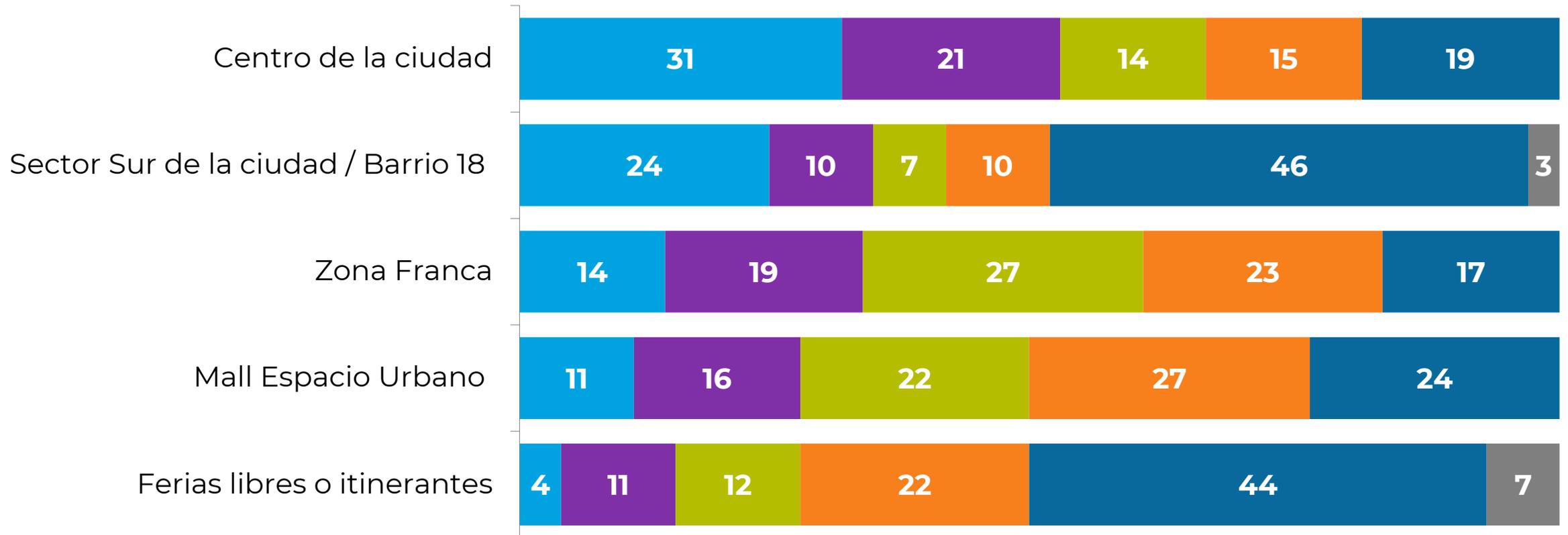
Zona Franca

Uso de espacios en la ciudad

Pensando en espacios comerciales, de entretenimiento, gastronómicos y de servicios en la ciudad de Punta Arenas
¿Con qué frecuencia Ud. visita...?

%

■ Más de una vez por semana ■ Una vez por semana ■ Cada quince días ■ Una vez al mes ■ Con menor frecuencia ■ NS/NR



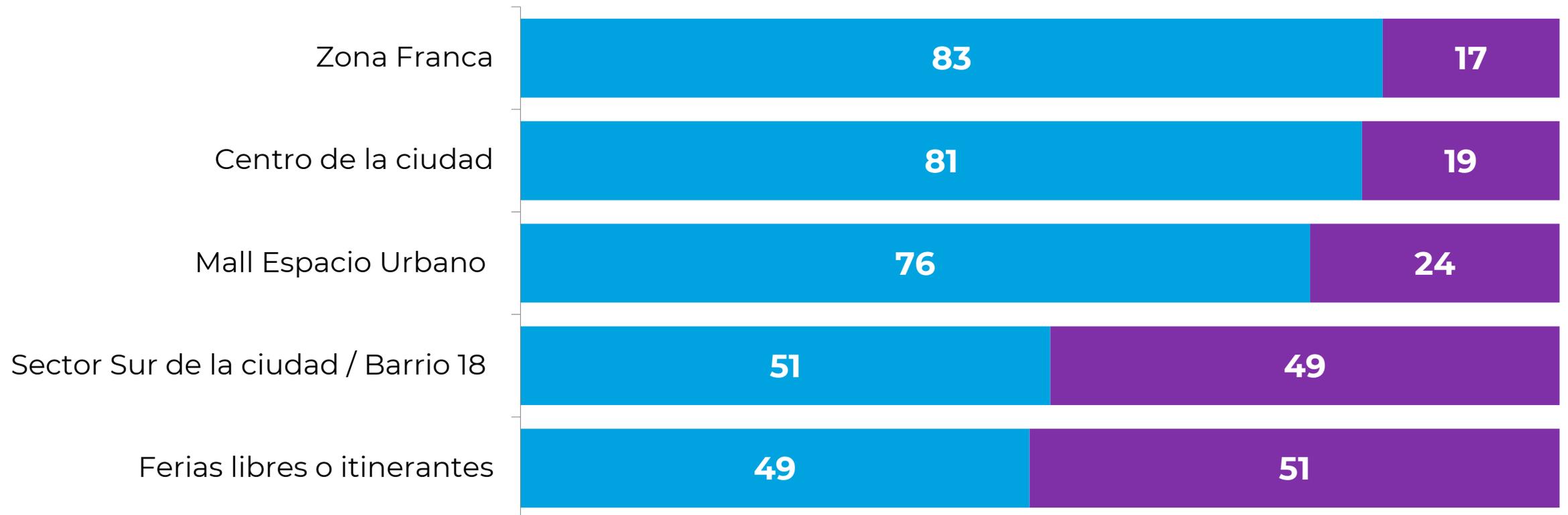
Uso de espacios en la ciudad

Pensando en espacios comerciales, de entretenimiento, gastronómicos y de servicios en la ciudad de Punta Arenas
¿Con qué frecuencia Ud. visita...?

%

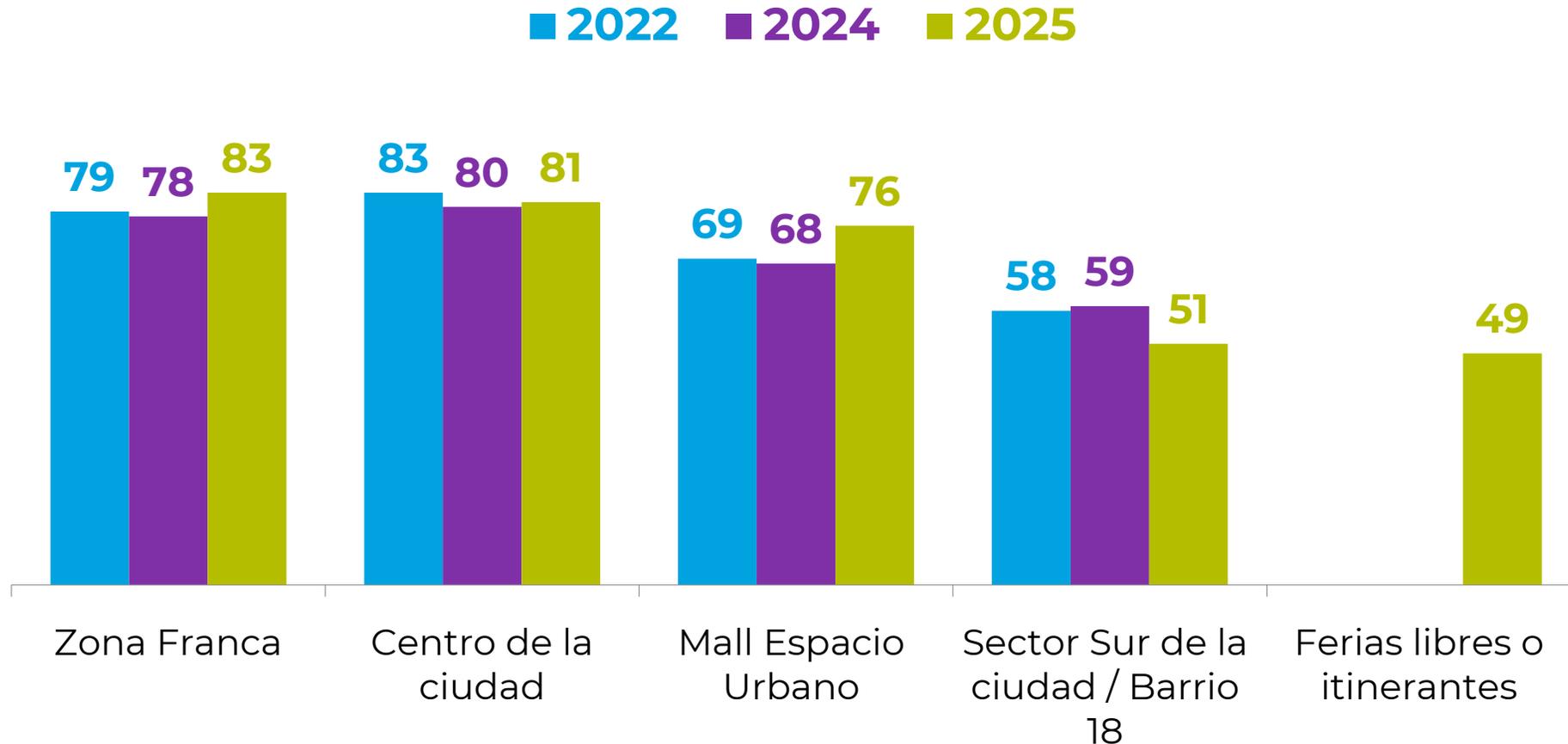
■ Al menos una vez al mes

■ Con menor frecuencia



Evolutivo: Uso de espacios en la ciudad

Pensando en espacios comerciales, de entretenimiento, gastronómicos y de servicios en la ciudad de Punta Arenas
¿Con qué frecuencia Ud. visita...?
% Al menos una vez al mes

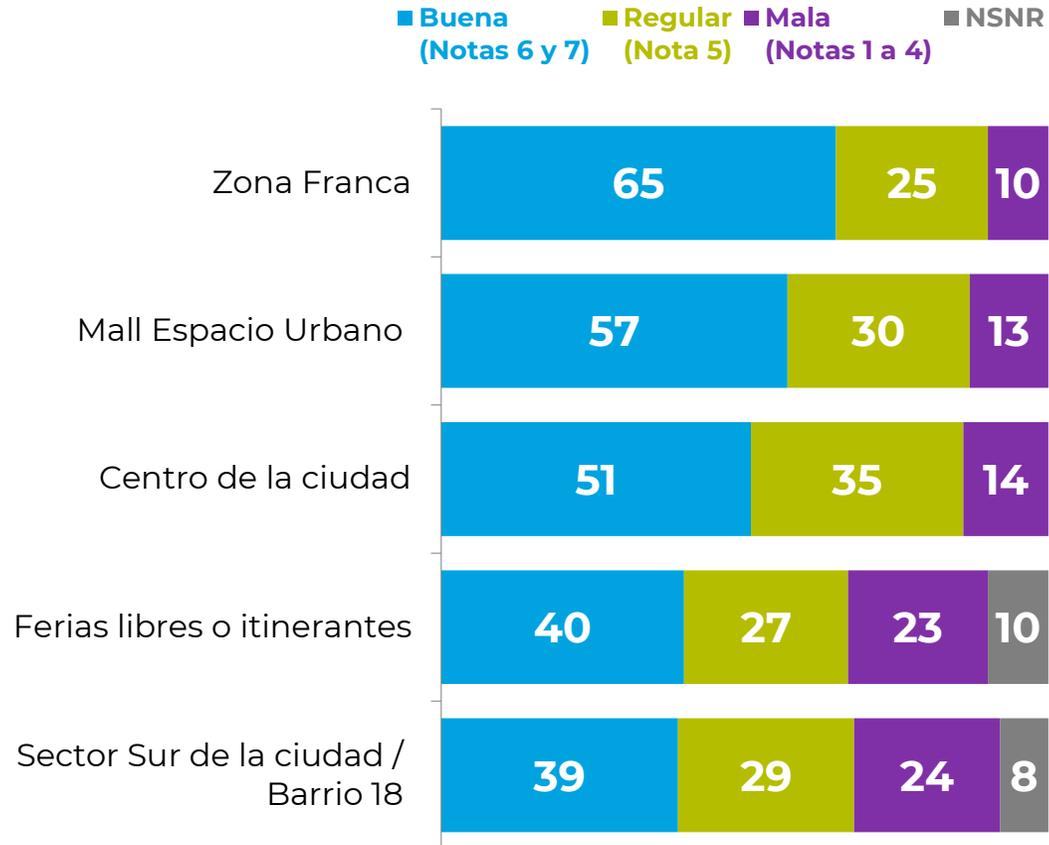


Evaluación de espacios de la ciudad

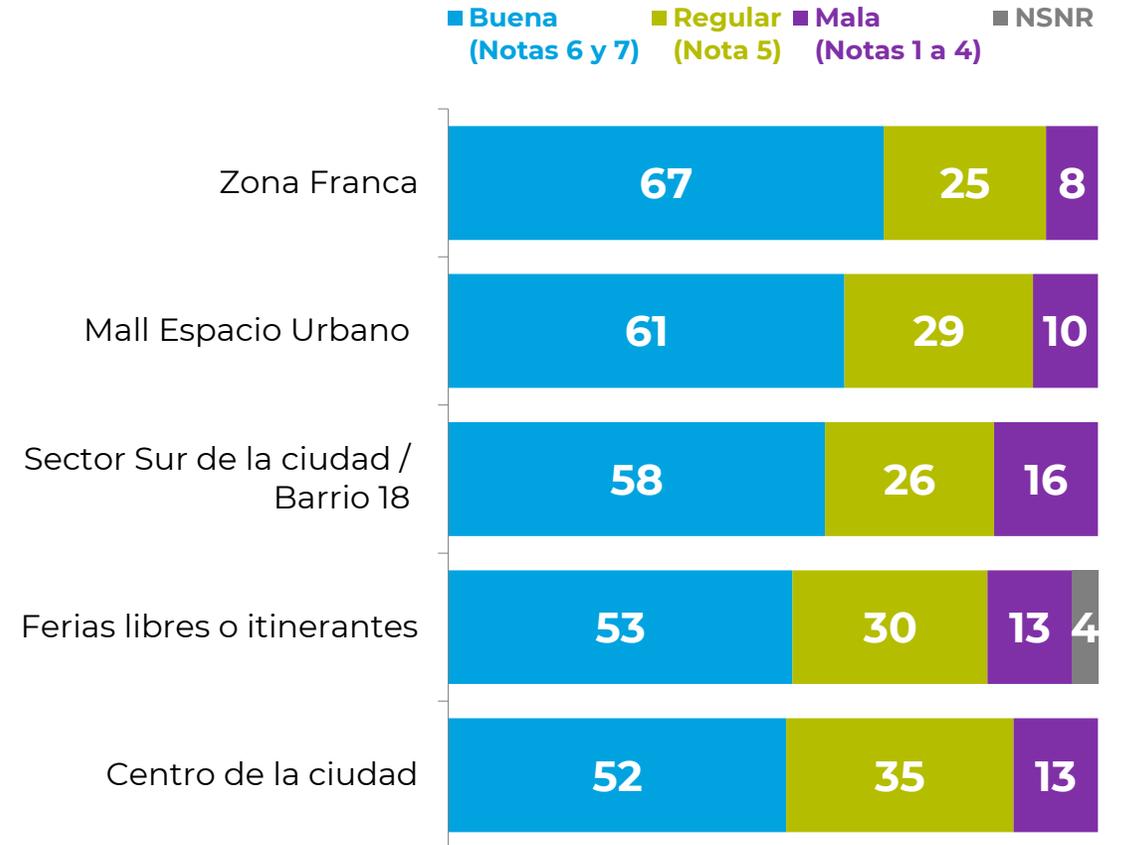
Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, ¿Con que nota evalúa Ud.?
%



Total muestra



Entre quienes visitan cada lugar al menos una vez al mes



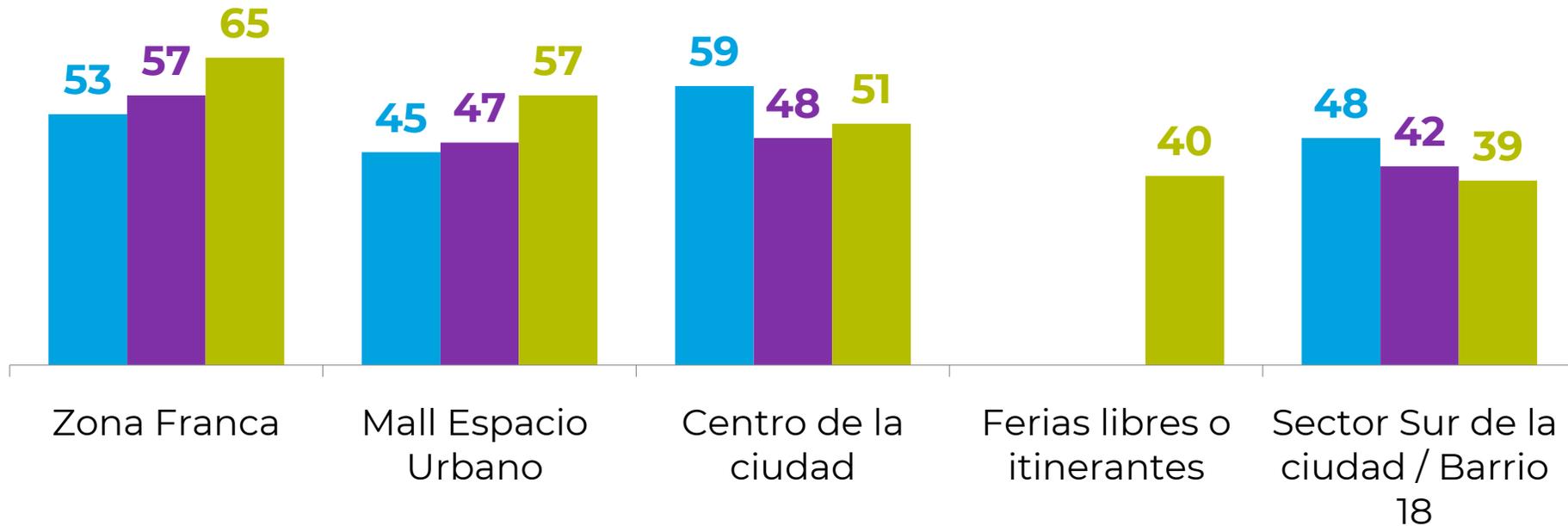
Evolutivo: Evaluación de espacios de la ciudad

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, ¿Con que nota evalúa Ud.?

Total muestra % Buena (Notas 6 y 7)



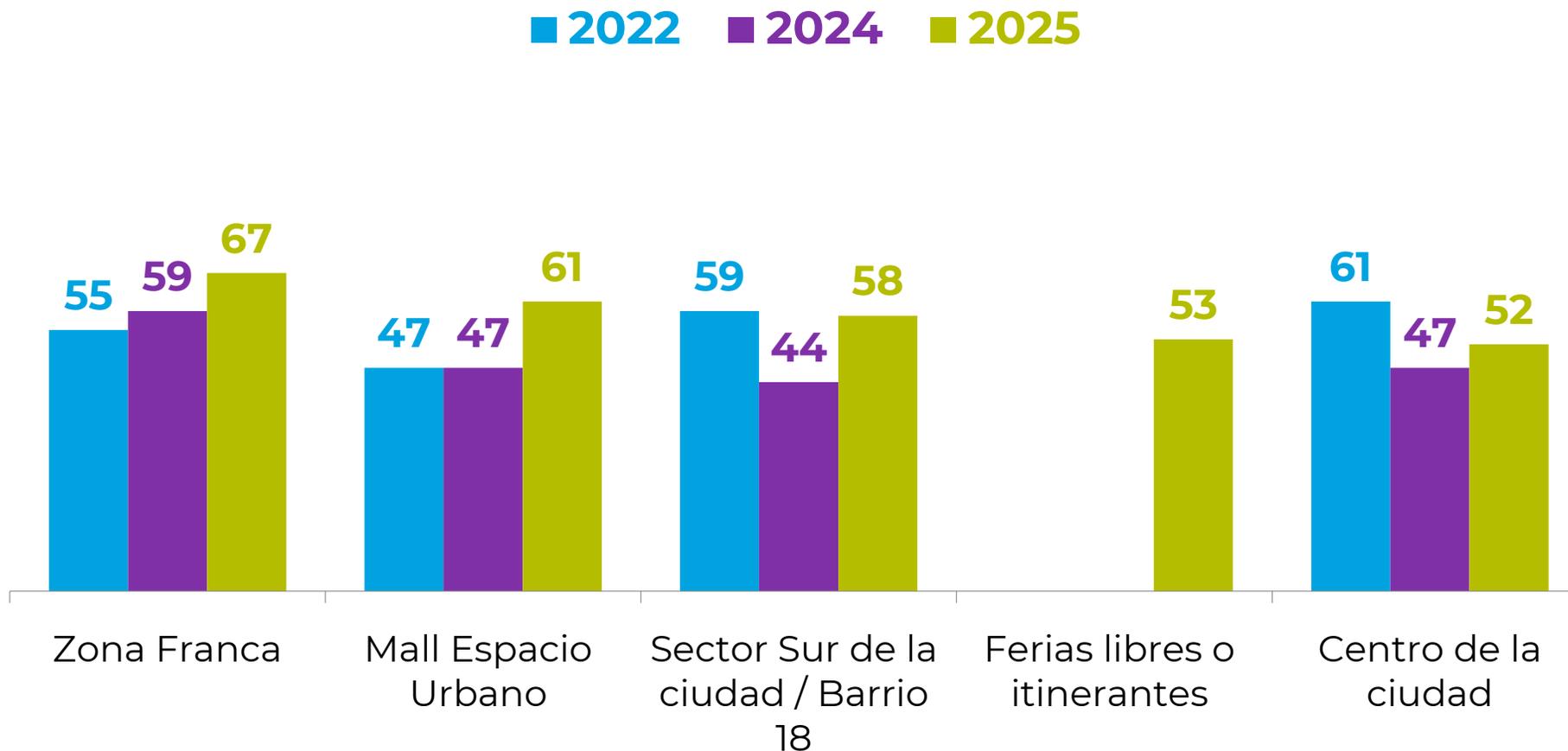
■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



Evolutivo: Evaluación de espacios de la ciudad

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, ¿Con que nota evalúa Ud.?

Entre quienes visitan cada lugar al menos una vez al mes % Buena (Notas 6 y 7)

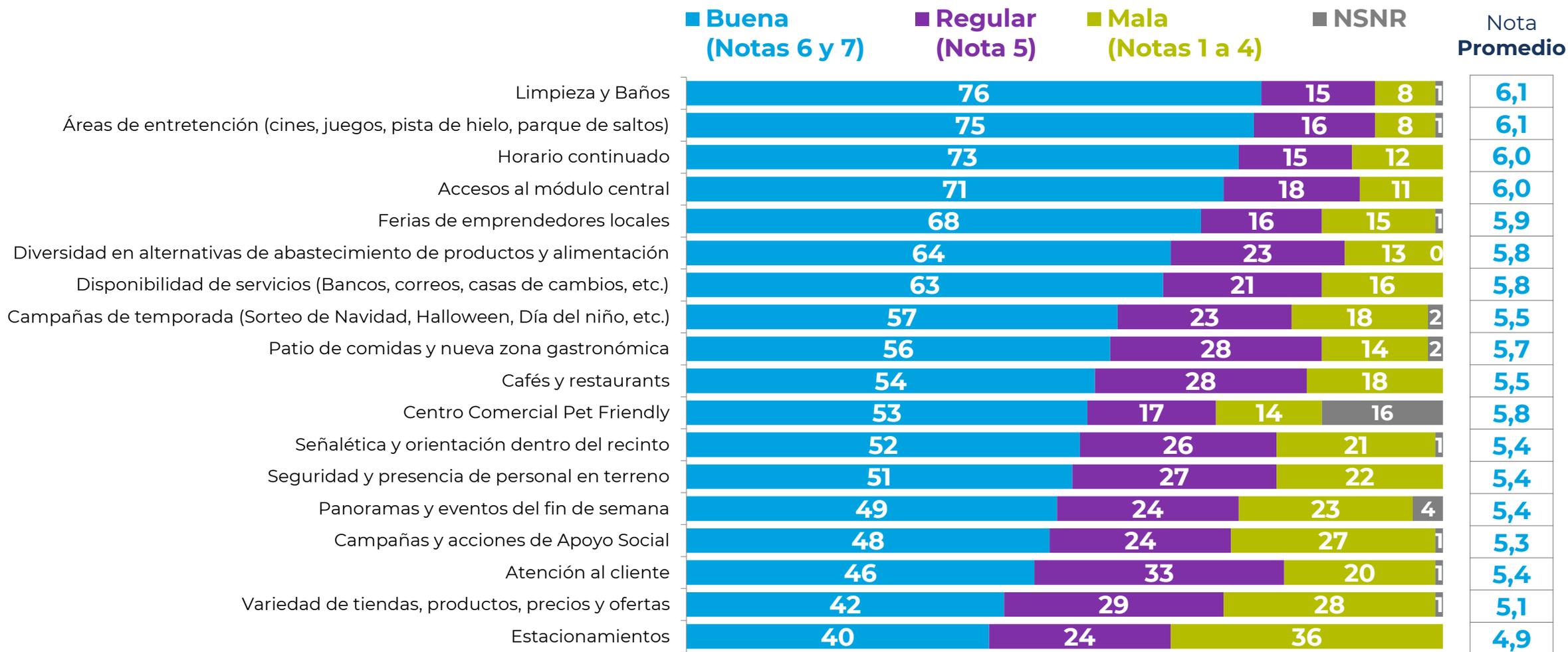


Evaluación de aspectos de la Zona Franca

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio,
¿Con qué nota evalúa usted los siguientes aspectos de Zona Franca...?

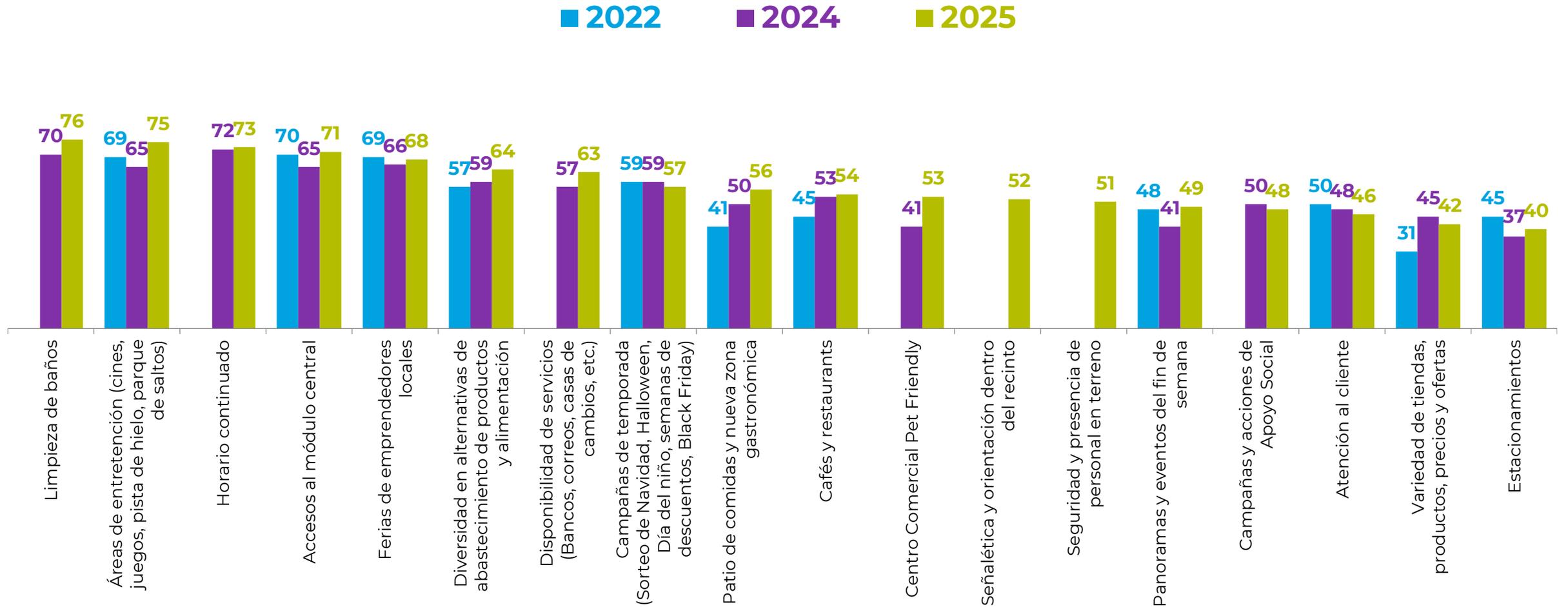


% Total muestra



Evolutivo: evaluación de aspectos de la Zona Franca

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio,
¿Con qué nota evalúa usted los siguientes aspectos de Zona Franca...?
% Buena (Nota 6 y 7)



Características de la Zona Franca

En general, ¿Ud. está de acuerdo o en desacuerdo con que la Zona Franca...?
% Total muestra



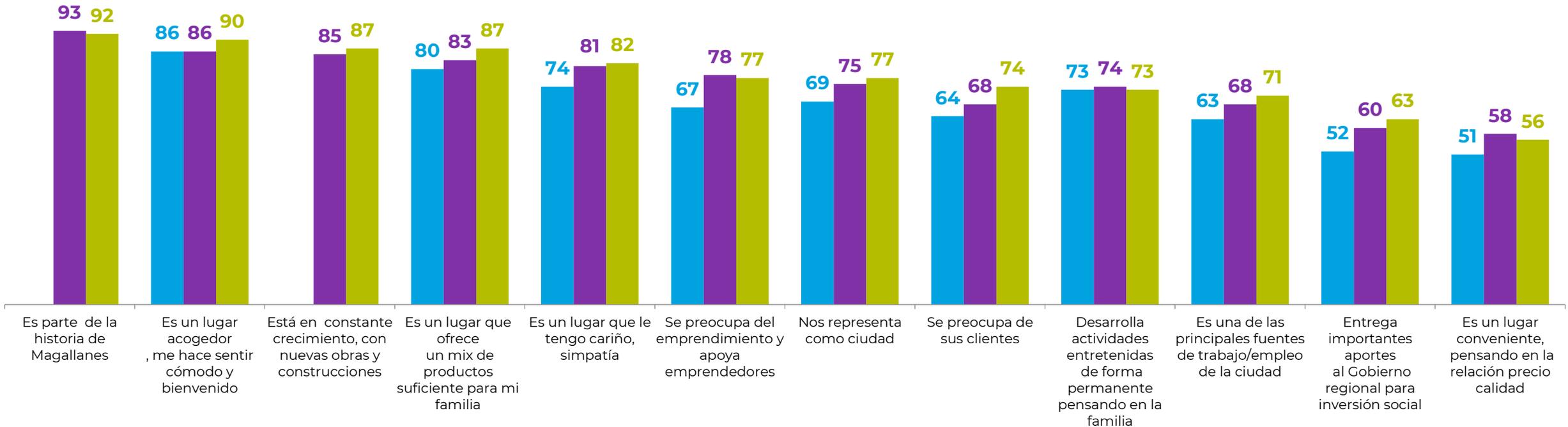
Casos: 2025 N= 704. El 100% se completa con las opciones “Ni acuerdo, ni desacuerdo” y “No sabe, no contesta”.

Evolutivo: Características de la Zona Franca

En general, ¿Ud. está de acuerdo o en desacuerdo con que la Zona Franca...?

Total muestra % De acuerdo

■ 2022 ■ 2024 ■ 2025





Figuras Políticas

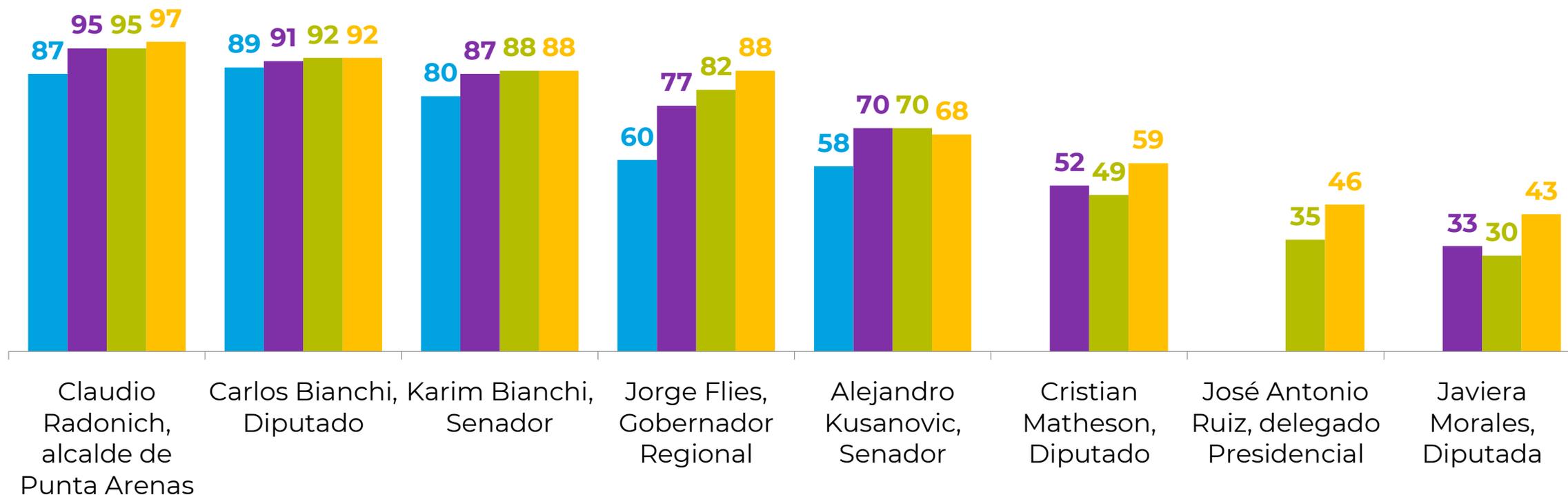
Conocimiento figuras políticas

¿Usted conoce o has oído hablar de...?

% Sí

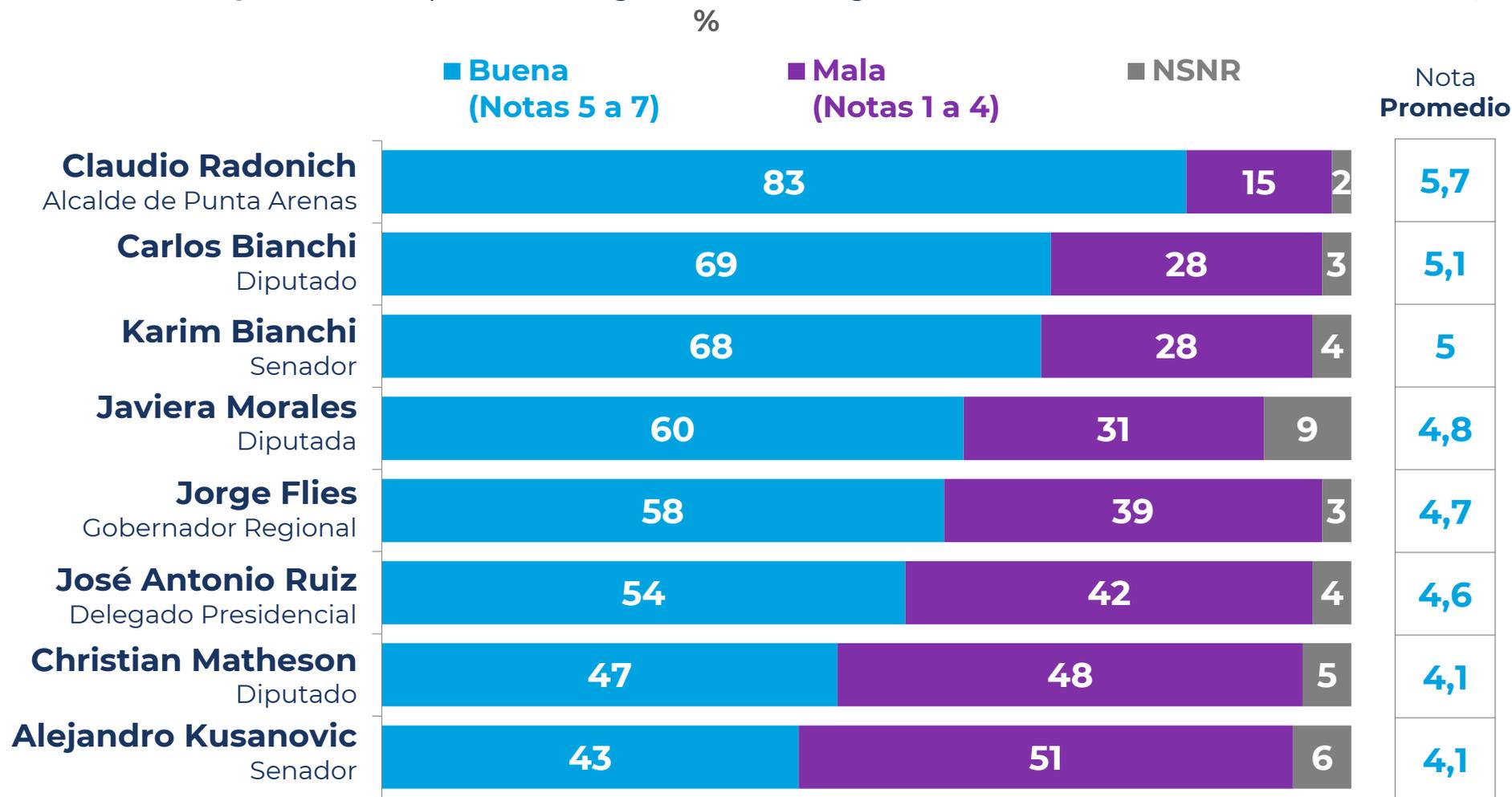


■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



Evaluación figuras políticas

Con notas de 1 a 7 como en el colegio,
¿Qué nota le pondría a la gestión de las siguientes autoridades?



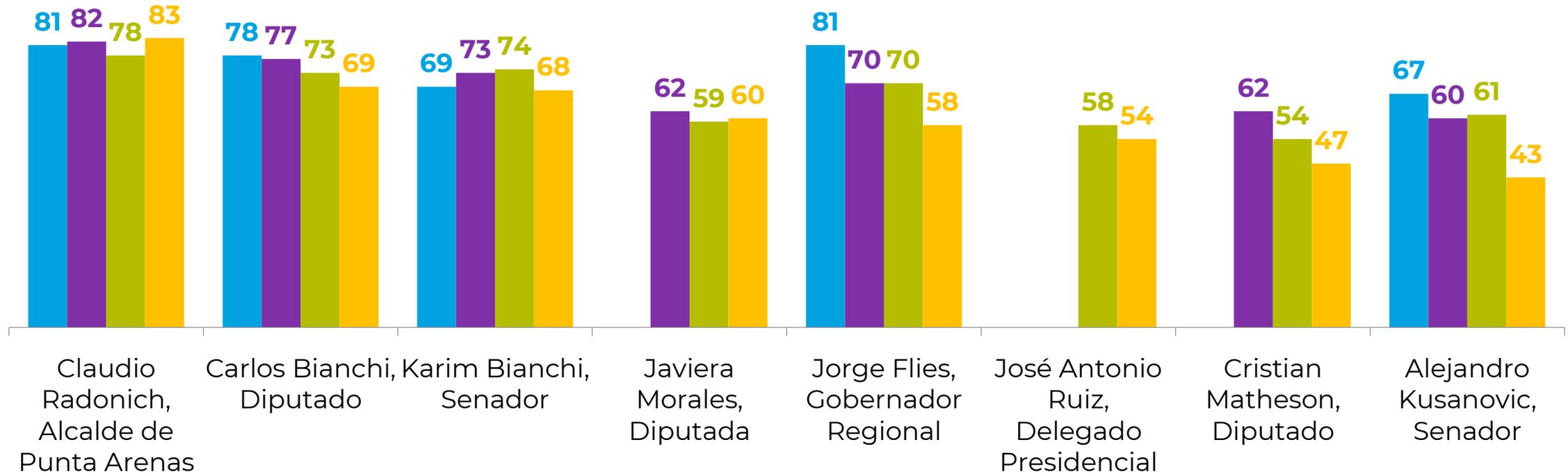
Casos: Entre quienes conocen a cada figura

Evolutivo: Evaluación figuras políticas

Con notas de 1 a 7 como en el colegio,
¿Qué nota le pondría a la gestión de las siguientes autoridades?
% Buena evaluación (Notas 5 a 7)

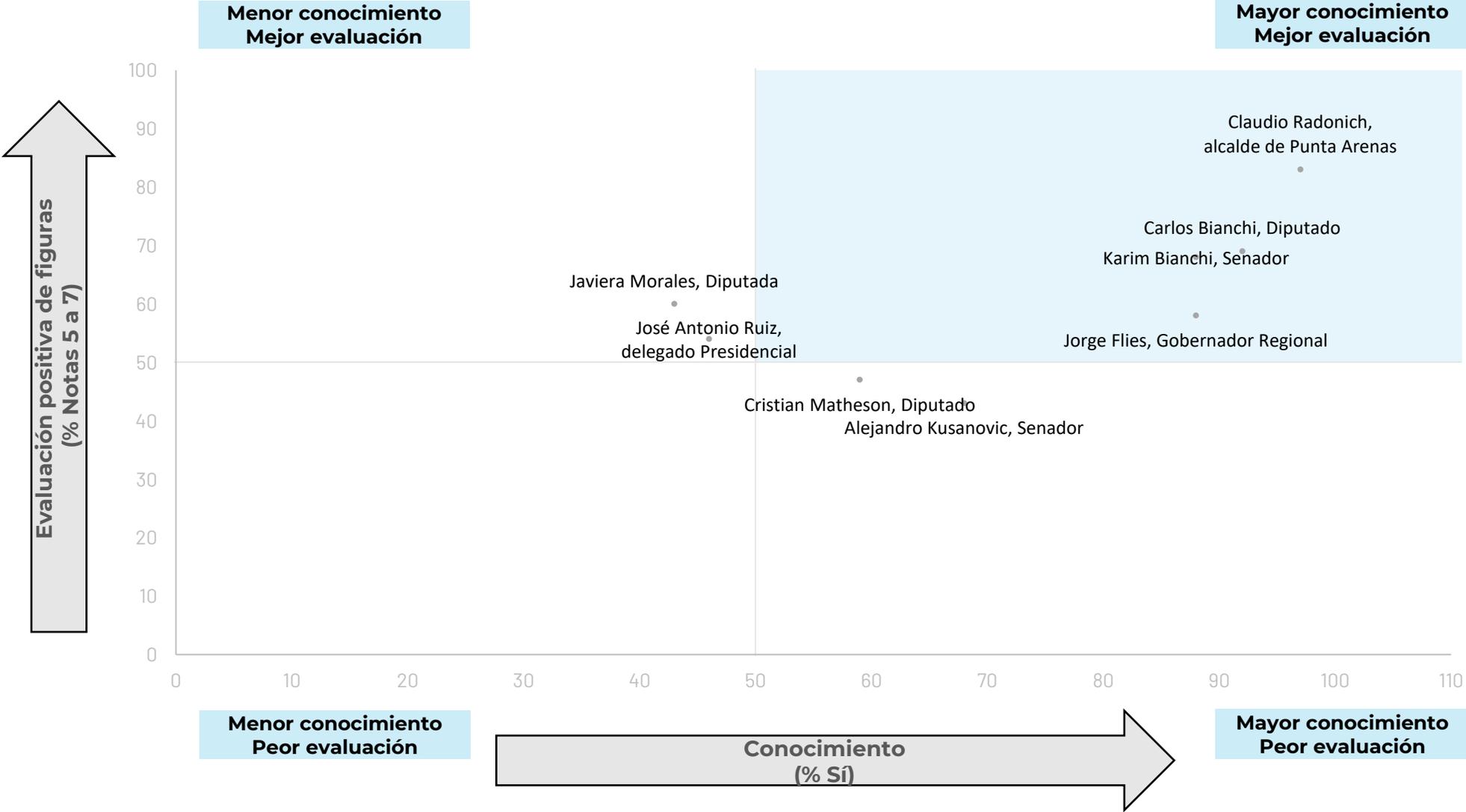


■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



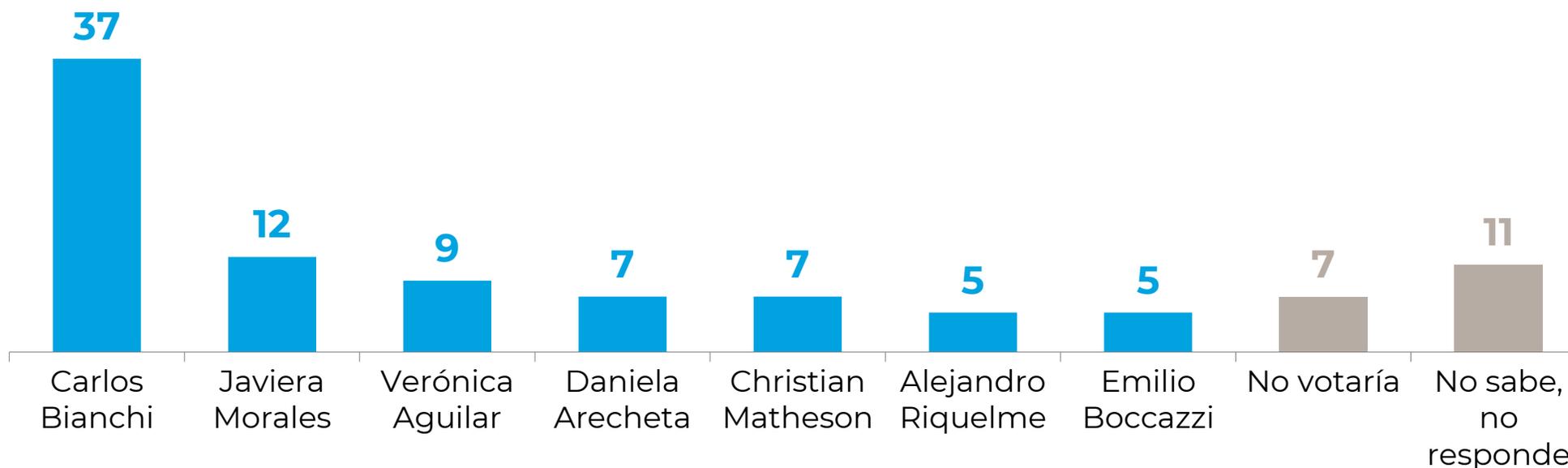
Casos: Entre quienes conocen a cada figura.
En 2019 se preguntaba por evaluación positiva o negativa.

Conocimiento y evaluación de figuras políticas



Intención de voto candidatos a Diputados

Si las elecciones Parlamentarias fuera este domingo,
¿Por cuál de los siguientes candidatos a Diputado votaría usted?
%



Intención de voto candidatos a Diputados

Si las elecciones Parlamentarias fuera este domingo,
¿Por cuál de los siguientes candidatos a Diputado votaría usted?
%



	Total	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico			Comuna			Posición política			
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	Alto	Medio	Bajo	Punta Arenas	Puerto Natales	Porvenir	Derecha	Centro	Izquierda	Independiente
Carlos Bianchi	37	39	35	40	33	38	19	26	42	37	45	9	39	33	38	33
Javiera Morales	12	14	11	18	9	10	13	16	11	12	17	1	3	16	27	3
Verónica Aguilar	9	10	8	6	14	6	12	13	7	9	6	3	6	1	16	6
Daniela Arecheta	7	7	8	7	9	6	10	10	6	8	6	0	15	12	1	3
Christian Matheson	7	6	8	1	9	11	6	6	7	8	4	0	9	10	1	14
Alejandro Riquelme	5	5	5	2	6	8	15	6	4	6	2	6	12	5	0	3
Emilio Boccazzi	5	5	5	7	1	7	3	7	4	6	1	0	6	0	4	7
No votaría	7	8	6	9	6	6	9	5	7	6	9	23	4	11	7	12
No sabe, no responde	11	7	14	10	12	9	14	12	10	9	9	57	8	13	7	20



Medios de comunicación

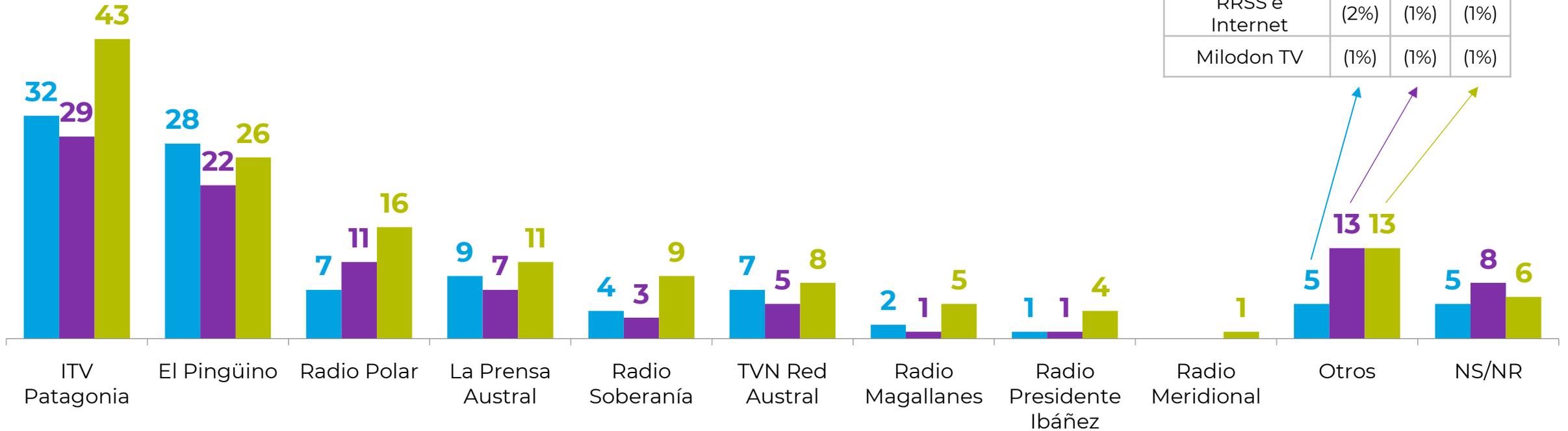
Medio que se identifica con Magallanes

¿Qué medio de comunicación se identifica más con la región?

% Respuesta espontánea.



■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



Menciones otros medios			
	2022	2024	2025
Canales de TV	-	(2%)	(2%)
Radio Payne	(2%)	-	-
RRSS e Internet	(2%)	(1%)	(1%)
Milodon TV	(1%)	(1%)	(1%)

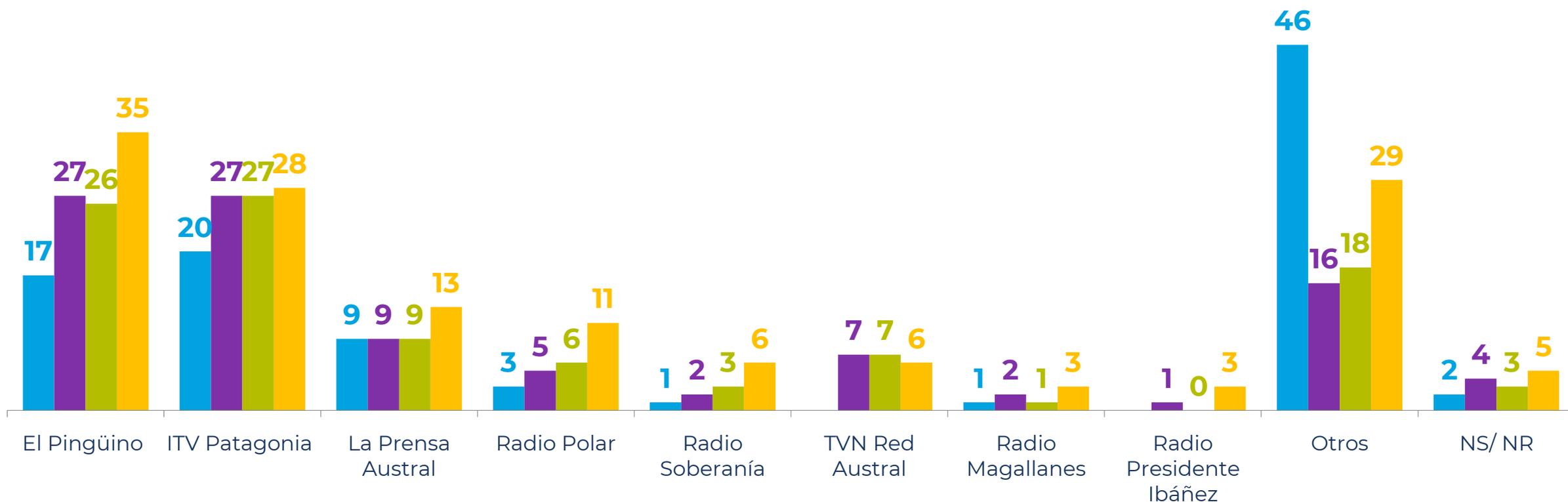
Principal medio para informarse

¿Me podría decir cuál es el principal medio de comunicación con el cual usted se informa de las noticias regionales?

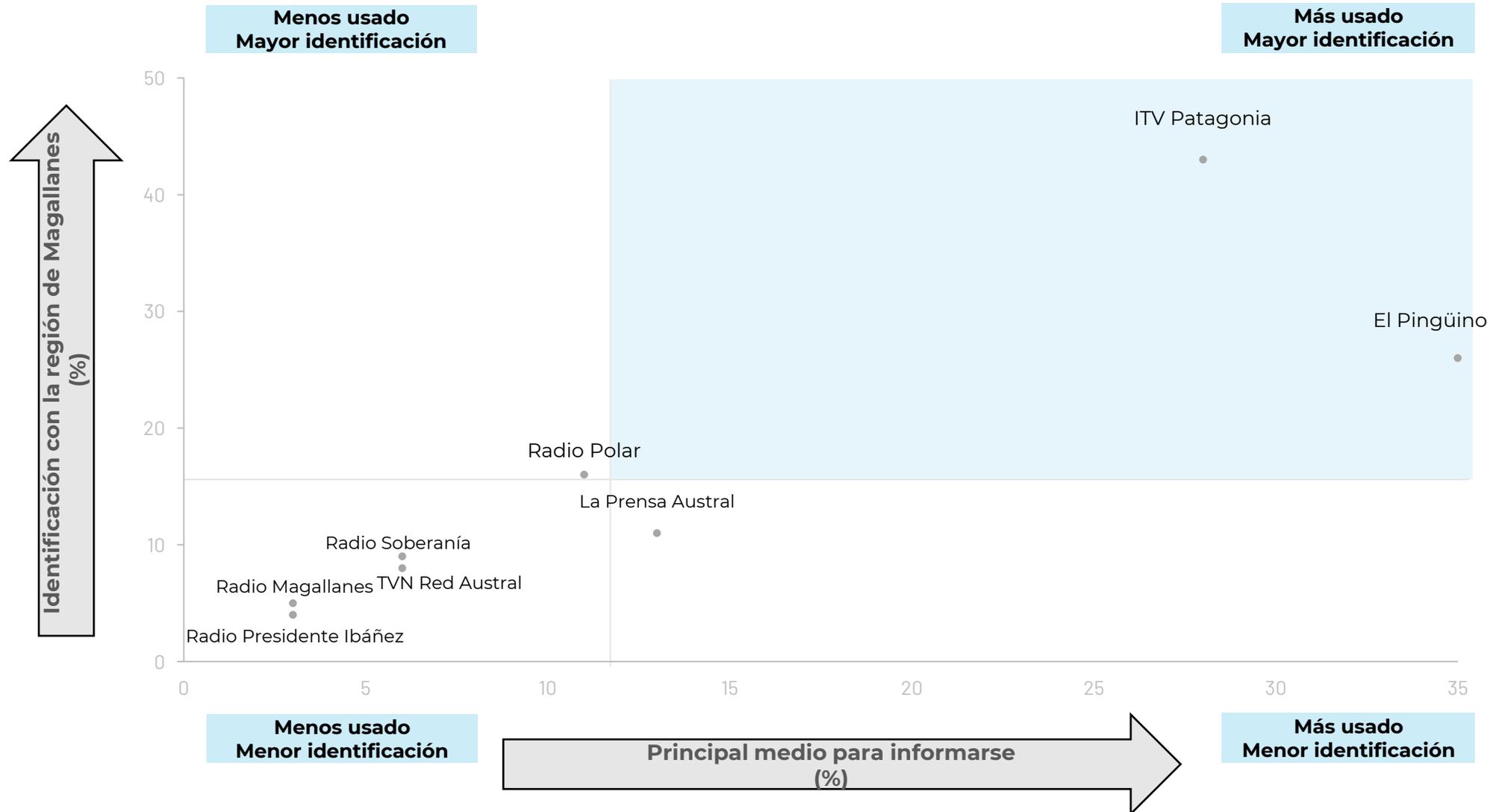
% Respuesta espontánea.

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025

Menciones otros medios			
	2022	2024	2025
RRSS e Internet	(5%)	(8%)	(8%)



Uso de medios de comunicación y su identificación con Magallanes



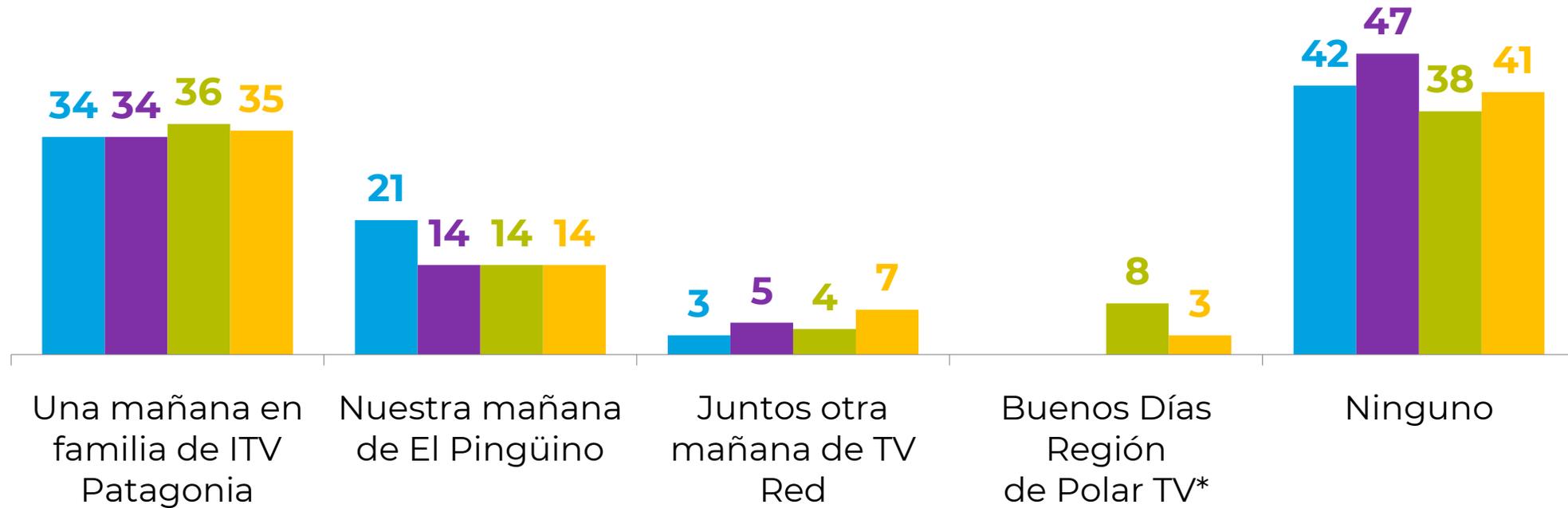
*Las líneas de corte de cada eje corresponden al promedio de valores en cada uno de ellos.

Matinal preferido

¿Me podría decir que matinal de televisión regional es el que usted ve con más frecuencia?
% Alternativas dadas.



■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025

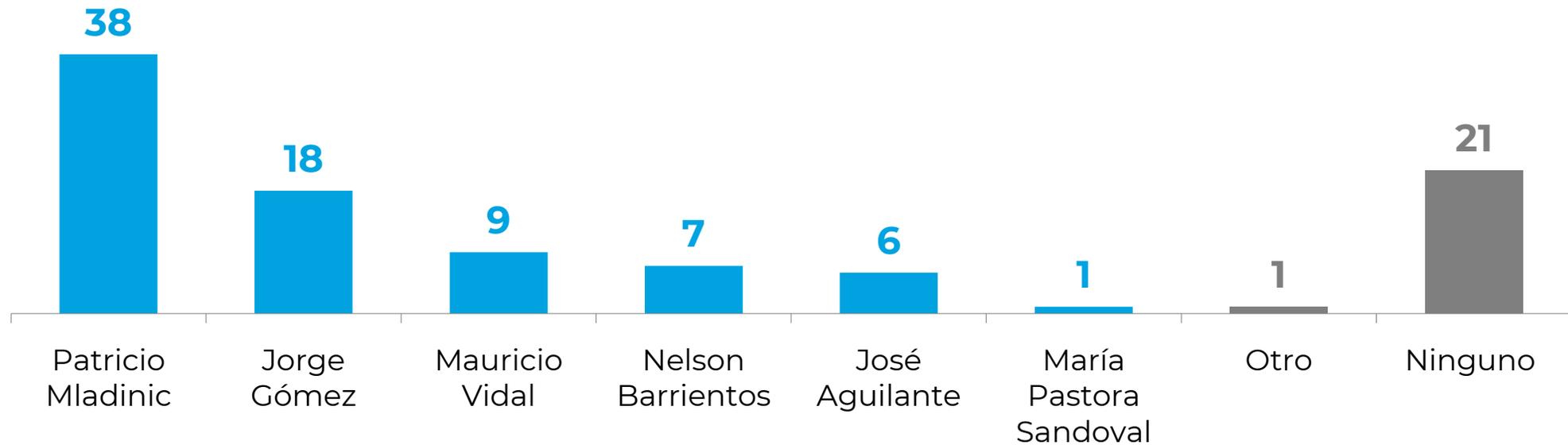


Casos: 2019 N=702 / 2022 N=708 / 2024 N=X. /2025 N=704

*No fue preguntado en 2022.

Conductor de radio o TV más creíble

¿Me podría decir qué conductor/a de radio o televisión es el más creíble para Ud.?
% Alternativas dadas.

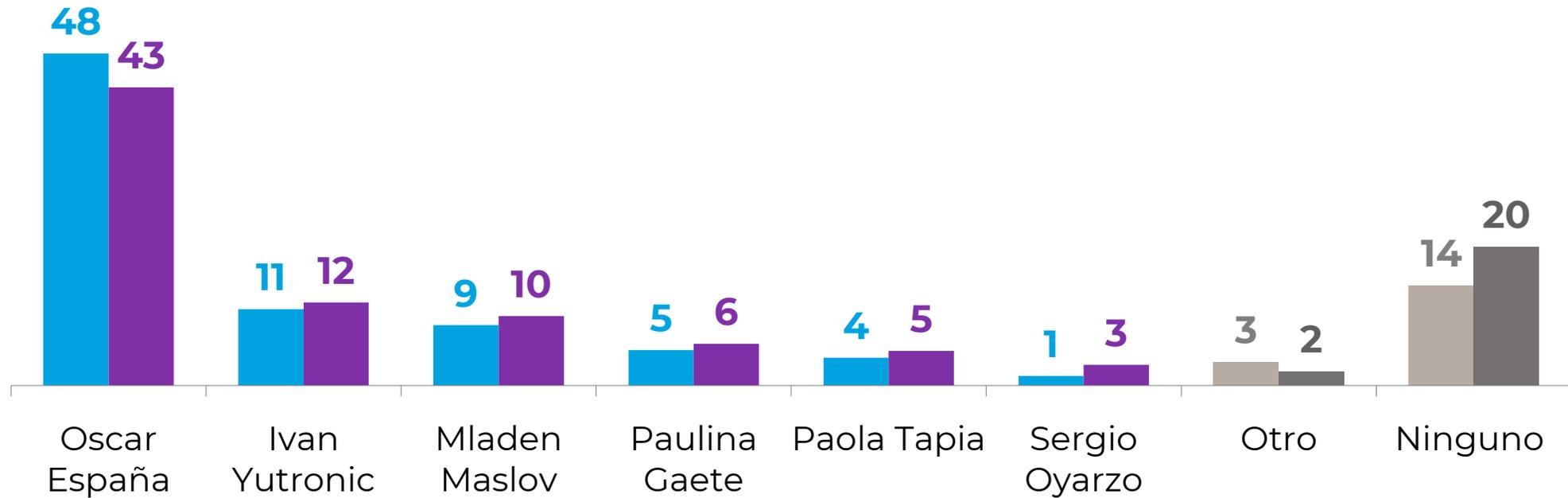


Conductor de radio o TV más simpático

¿Me podría decir qué conductor/a de radio o televisión le provoca mayor simpatía?
% Alternativas dadas.

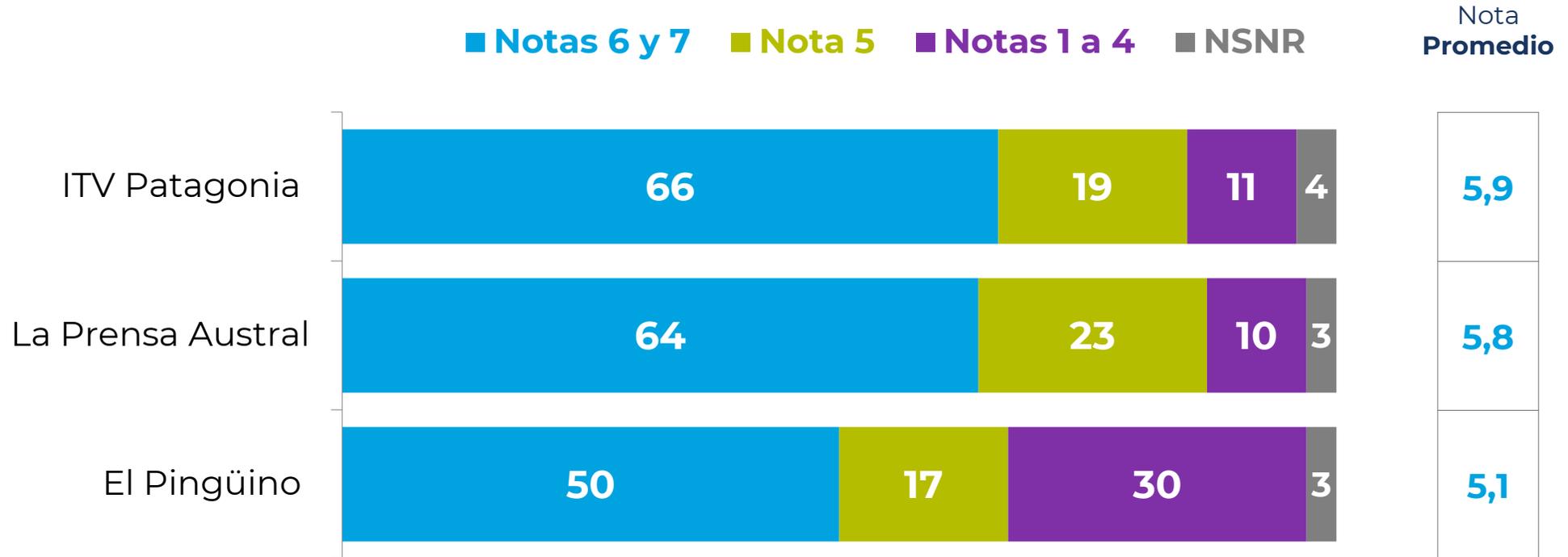


■ 2024 ■ 2025



Nivel de confianza en medios

Pensando en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada confiable y 7 es muy confiable.
¿Cuánto confía usted en la información que entrega...?
% Total muestra



Nivel de confianza en medios

Pensando en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada confiable y 7 es muy confiable.
 ¿Cuánto confía usted en la información que entrega...?
 %

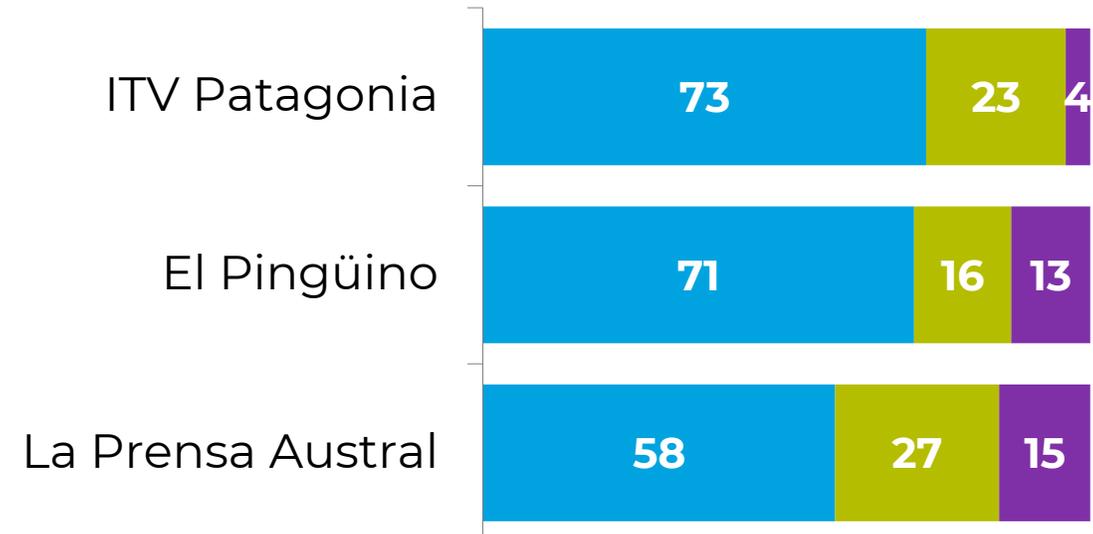
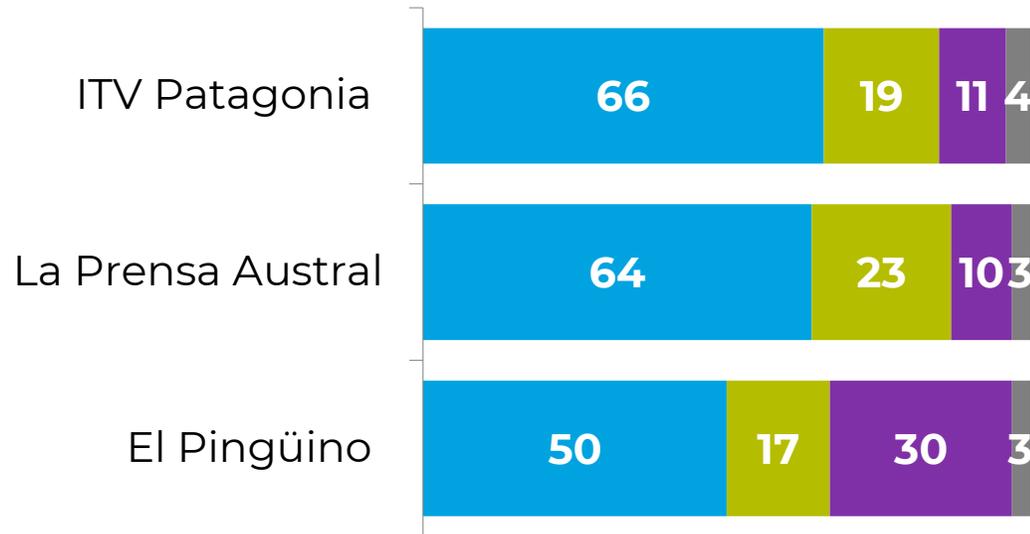


Total muestra

Se informa principalmente por...

■ Notas 6 y 7 ■ Nota 5 ■ Notas 1 a 4 ■ NSNR

■ Notas 6 y 7 ■ Nota 5 ■ Notas 1 a 4

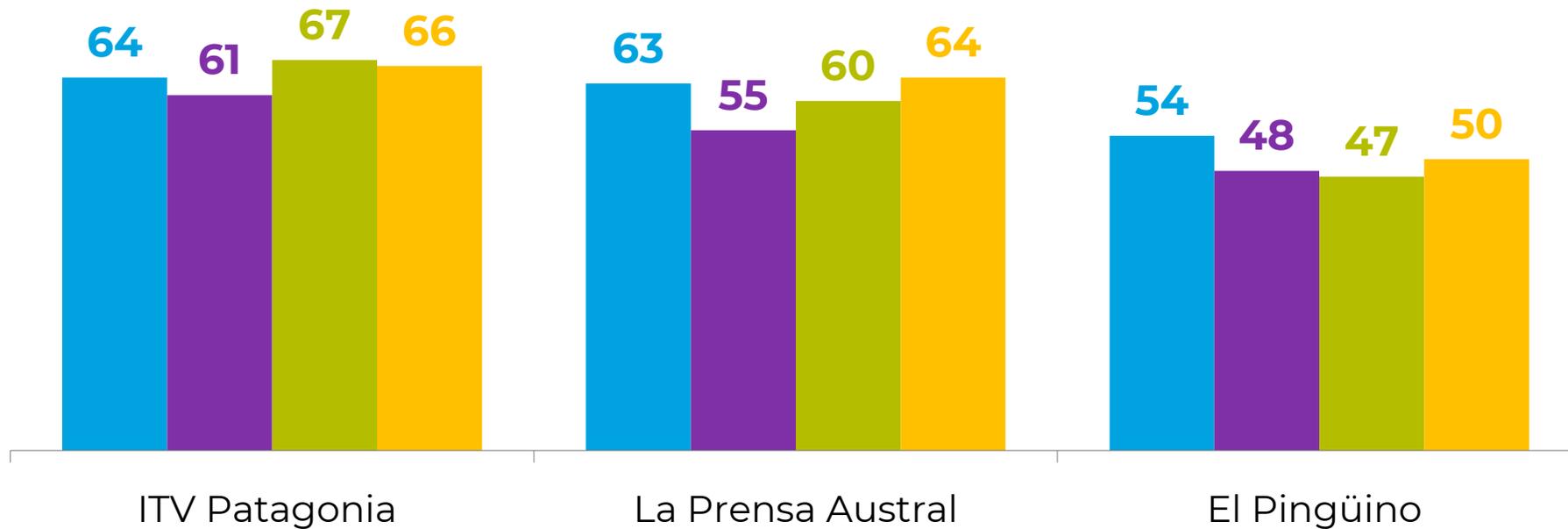


Evolutivo: Nivel de confianza en medios

Pensando en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada confiable y 7 es muy confiable.
¿Cuánto confía usted en la información que entrega...?
% Confía (Notas 6 y 7)



■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA